

Cofaq

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Cofaq](#)

La distribution professionnelle par le prisme du commerce indépendant

Rassemblant aujourd'hui 400 sociétés, quelque 900 points de vente et enregistrant plus de 500 millions d'achats cumulés à travers sa centrale, le Groupe Cofaq fait partie des acteurs majeurs de la distribution professionnelle. Toujours en mouvement, cette coopérative multiplie les projets ambitieux, parmi lesquels le programme Indépendance augmentée 2033 qui entend promouvoir le commerce indépendant.

La coopérative Cofaq rassemble sous son nom cinq réseaux de distribution touchant aussi bien une clientèle professionnelle, avec Master Pro, Securom et Distribution Du Bâtiment, que le grand public avec Bricopro et l'agricole à travers Epagri. Depuis l'arrivée d'Éric Champion à sa présidence puis de Laurent Huntzinger à la direction générale, elle fait preuve d'un volontarisme qui se traduit par la mise en œuvre de nombreux projets destinés à améliorer la performance des adhérents sur le terrain.

Le programme Prisme 2030

Dans le dernier dossier paru en juillet 2025, l'actualité principale de cette coopérative, passée d'une centrale d'achat à une entreprise de services au profit d'entrepreneurs indépendants, était le lancement de son programme stratégique Prisme 2030. Acronyme de « Performance, Résilience, Innovation, Simplicité, Méthode, Ensemble », ce projet de transformation, construit autour d'un écosystème digital centralisé, vise à renforcer la performance collective du groupement afin de lui permettre d'aborder la prochaine décennie dans les meilleures conditions.

Étalé sur cinq ans, ce plan d'action va nécessiter un investissement de 5 millions d'euros. Il couvre l'ensemble des fonctions de Cofaq (finance, achats, data, marketing, logistique, relations adhérents...) afin d'en optimiser l'efficacité et d'automatiser les tâches répétitives, permettant ainsi aux équipes de se concentrer davantage sur les missions créatrices de valeur. Concrètement, cette démarche se traduira par une transformation harmonisée des outils (ERP, CRM...) afin de construire un véritable cockpit digital capable de piloter l'ensemble des flux de manière optimale et d'accompagner la croissance attendue du groupement. L'objectif affiché est d'atteindre, à l'horizon 2030, un volume d'achats d'un milliard d'euros.

Briques opérationnelles

Autour de cette colonne vertébrale, le Groupe Cofaq a mis en place différentes briques opérationnelles pour donner aux adhérents la possibilité d'exprimer au mieux leur potentiel commercial, avec tous les outils permettant de répondre à des clients professionnels qui sont eux-mêmes plus exigeants et plus attentifs au service. Au titre de ces prestations, on peut notamment citer les développements Cofaq+, Coact, Cofaq Direct, sans oublier le levier logistique Cofalog.

La brique Cofaq+ illustre pleinement le concept de groupement serviciel défendu par Laurent

Huntzinger. Ce service offre aux adhérents un accès gratuit et confidentiel à une expertise dans les domaines des ressources humaines, du juridique et de l'informatique grâce à des spécialistes dédiés.

Coact, partenariat tripartite entre le Groupe Cofaq, ses adhérents et les fournisseurs, est orienté vers la performance. Il a pour vocation de générer de la croissance à travers des actions concrètes, des objectifs locaux et un pilotage partagé des résultats – une application dédiée permet aux différents partenaires commerciaux de communiquer et de suivre les actions engagées. Le programme est aujourd'hui entré dans sa phase de déploiement opérationnel. À ce jour, trente fournisseurs sont intégrés au dispositif, avant une montée en puissance plus large prévue dans les prochaines années. Les adhérents conservent naturellement toute liberté dans le choix des fournisseurs avec lesquels ils souhaitent travailler dans le cadre de cette démarche.

Cofaq Direct répond, pour sa part, à une évolution des attentes du marché en matière de livraison directe chez les clients finaux. Cette offre de dropshipping depuis Cofalog, la plate-forme logistique du Groupe Cofaq poursuit son développement. La coopérative aborde ce sujet de manière structurée avec l'ambition de proposer un service utile, maîtrisé et complémentaire à la relation entre le distributeur et son client. Cofaq Direct a vocation à renforcer la capacité de service de l'adhérent et non à s'y substituer.

Toujours dans le domaine logistique, Cofalog constitue un levier stratégique davantage qu'une simple fonction support. Cette structure contribue à améliorer la disponibilité des produits ainsi que la compétitivité des adhérents sans peser sur leur trésorerie. Grâce à sa plate-forme de Naintré, ce pôle garantit la disponibilité d'environ 40 000 références, aussi bien sur les produits à forte rotation que sur les références plus spécifiques, avec un franco fixé à 400 euros et des délais de livraison compris entre 24 et 48 heures. Elle affiche par ailleurs un taux de respect des délais de 99% pour quelque 55 000 expéditions annuelles. Depuis décembre 2025, Cofalog est dirigée par Gabriel Jardin, qui a précédemment occupé les fonctions de directeur logistique au sein d'Eurial, la branche laitière de la coopérative agricole Agrial.

Ces différentes briques s'intègrent pleinement dans la stratégie de transformation menée par le Groupe Cofaq aux côtés du programme Prisme 2030. Complémentaires les unes des autres, elles contribuent à renforcer la performance du groupement et à assurer la réussite de sa feuille de route pour les années à venir.

L'Indépendance augmentée

Adossée aux différentes briques que nous venons d'évoquer rapidement, la stratégie Prisme 2030 n'est pas le seul projet structurant d'envergure mis en œuvre par le Groupe Cofaq. Un autre chantier vient en effet d'être lancé à une échelle plus globale afin de valoriser les atouts du commerce indépendant organisé en coopérative et de le faire reconnaître comme un acteur majeur de la distribution moderne. Intitulé « Indépendance augmentée 2033 », ce programme s'articule autour de trois axes étroitement liés : la stratégie d'entreprise, la culture d'entreprise et l'influence (dans le débat public).

Sur le volet stratégie d'entreprise : « L'Indépendance augmentée » comme le rapporte Eric Champion,...

Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la
revue](#)