mars 2013

Cofaq

Accueil / BBI / Distribution / Cofaq

Le 32ème salon de l'équipement professionnel

Devenu une institution dans le monde de la quincaillerie et de la fourniture industrielle, le salon de printemps de Cofaq est le point de rencontre annuel entre les adhérents du groupement et les principaux de leurs fournisseurs.

Si l'on ne parle que chiffres, ce salon Cofaq 2013 de l'équipement professionnel et du bricolage a accueilli 266 exposants répartis sur 7 000 m2 qui ont enregistré un montant de commandes supérieur à 16 millions d'euros, au-delà du record atteint l'année dernière. Mais au-delà de ces indicateurs qui caractérisent bien le succès de ce salon business, il faut également s'arrêter sur la dynamique qui traverse ce rendez-vous, toujours très fréquenté par les adhérents Cofaq, où le groupement peut mettre en avant ses réalisations et afficher ses ambitions.

L'univers EPI

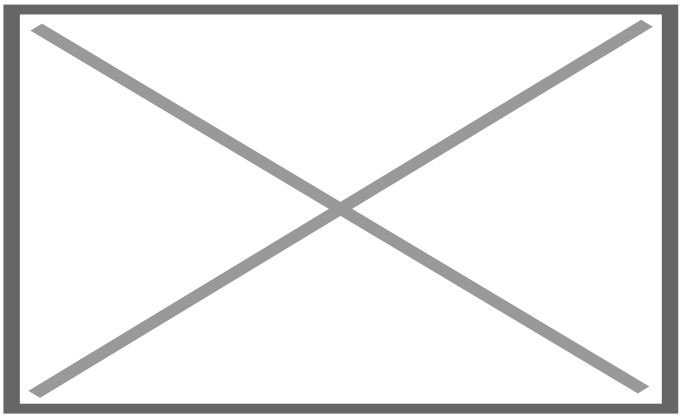
Au-delà des différents services fournis par la centrale, dont vous pourrez retrouver un descriptif dans le corps de l'article général consacré à Master Pro, l'enseigne a profité du salon pour montrer une implantation modèle d'un secteur EPI dans une agence. Cet espace représente l'aboutissement de la politique menée depuis 2011 par le réseau qui, après avoir commencé par les gants, a complètement repositionné son offre d'équipements de protection individuelle, d'hygiène et de signalétique en précisant sa politique d'enseigne, en réaffirmant ses partenariats avec ses fournisseurs et en construisant une gamme aujourd'hui déployée dans ses catalogues 2013. L'ultime phase de ce travail était l'implantation merchandising, montrée en exemple sur le salon, qui a fait l'objet de travaux concernant les types de supports à utiliser et la structuration de l'offre, avec notamment l'utilisation de bandeaux bleus en haut de gondole qui précisent les univers produits et reprennent les marques partenaires de Master Pro dans leur graphisme originel. Comme l'indique Vianney Hamoir, directeur du réseau Master Pro, les codes de cette implantation obéissent strictement philosophie de l'enseigne : « Nous sommes un distributeur de marques leaders auxquelles Master Pro apporte sa caution sur le terrain ». De fait, les marques s'intègrent ici totalement dans l'univers EPI de l'enseigne.

Action sociétale

Sur un autre plan, le salon permis de mettre en avant l'engagement sociétal de Cofaq à travers son aide à l'association « Un hôpital pour les enfants » qui travaille notamment avec le CHU de Poitiers, établissement qui reçoit annuellement quelque 13 000 enfants en hospitalisation. Outre le temps passé par le personnel de Cofaq, qui participe de façon bénévole et volontaire à des promenades dominicales ou peut aider pour des montages de stands lors d'une fête, le groupement a apporté cette année un soutien financier important en collectant 1 euro par kilomètre parcouru sur le Dakar par l'équipage Poirault-Tartarin qu'il parraine régulièrement pour cette épreuve – la participation à cette course a par ailleurs permis de médiatiser l'association avec des retombées bénéfiques. Cette somme, complétée par les dix fournisseurs du club Négotech – également partenaire de la voiture Poirault-Tartatin – pour atteindre les 11 500 euros, a été remise à l'association le premier jour du salon tandis que Cofaq rajoutait un deuxième chèque de 10 000e lors de la soirée de gala. Au-delà de l'action, gérée par la centrale et ancrée dans la région Poitou-Charente, notons que cette initiative caritative permet également de sensibiliser les adhérents Cofaq à l'organisation de leurs propres actions sociétales sur le plan local.

Enfin, le salon a également été l'occasion pour Cofaq de remettre ses Trophées de l'Innovation et Trophées

du Développement Durable pour récompenser les sociétés les plus innovantes en termes d'avancées techniques et d'actions environnementales au sens large. Cette année, les trois entreprises distinguées dans le cadre de l'innovation produits ont été, pour l'or, la société Bosch Outillage pour son coffret Portaled, pour l'argent, la société Dräger pour sa balise de détection de gaz sur zone et pour le bronze, la société Abus pour son kit de transmission sans fil. Dans le domaine de l'éco-responsabilité, les lauréats ont été Facom, Binzel et Kärcher.



Les Trophées de l'Innovation

Trophée d'or : Bosch Outillage
Coffret portaled
Ce coffret de transport équipé de 60 leds à intensité réglable permet de transporter jusqu'à 35 kg d'outils et d'éclairer son poste de travail

Trophée d'argent : Dräger
Balise de détection de gaz sur zone
Cette balise s'associe aux détecteurs de gaz pour les transformer en appareils dédiés à la surveillance de zone. Elle détecte de 1 à 6 gaz sur 360° avec une autonomie de 168 heures

Trophée de bronze : Abus
Kit de transmission sans fil
Pour surveiller en permanence ce qui se passe chez soi, le transfert des fichiers vidéo et audio est assuré via un réseau numérique sans fil chiffré qui évite qu'une tierce personne n'intercepte les données.