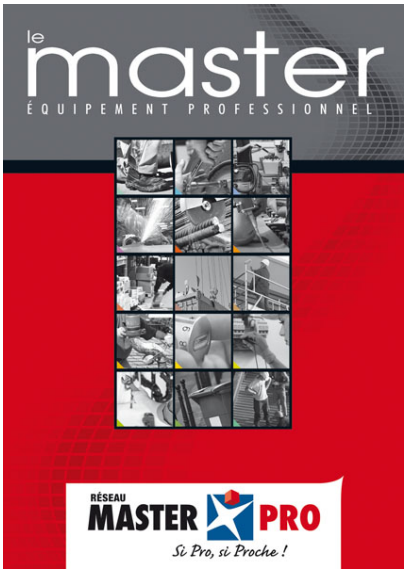
décembre 2013

# Master Pro

Accueil / BBI / Distribution / Cofaq

## 32 000 références en catalogue




Fruit de huit mois de travail au siège de Cofaq à Poitiers, la nouvelle édition du Master, le guide de Master Pro, vient de sortir. Destiné à soutenir l'activité des marchés Industrie et Collectivités de l'enseigne professionnelle du groupe Cofaq, ce catalogue de 1 700 pages propose 32 000 références réparties en 15 familles : EPI-hygiène-sécurité, Outillage à main, Matériel et équipement d'atelier, Consommables techniques, Outillage électroportatif, Assemblage-fixation, Aménagement d'atelier, Manutention-levage, Action en hauteur, Outillage bâtiment-TP, Quincaillerie de bâtiment, Électricité, Plomberie robinetterie industrielle – sanitaire, Aménagement urbain- environnement et Tréfilerie-couverture-métaux.

Traduisant l'esprit « Si Pro, Si proche ! », chacune des gammes a été rigoureusement segmentée et priorité a été donnée aux industriels français et européens avec une vigilance toute particulière sur les produits éco-responsables. Chaque référence, présentée de façon très visuelle, est accompagnée de conseils, de recommandations et de rappels normatifs afin de faciliter la mission des vendeurs itinérants ou des conseillers en magasin mais aussi le choix des clients. « Cette publication reflète parfaitement le positionnement de l'enseigne. Elle présente à l'ensemble de nos clients la largeur de l'offre de l'enseigne et sa dimension conseil en affirmant notre partenariat développé avec les grandes marques du marché » explique Vianney Hamoir, Directeur de l'enseigne Master Pro. Tiré à 50 000 exemplaires, le Master est également consultable en ligne sur le site www.reseau-masterpro.fr.