Master Pro

Sélection hiver

Les enseignes Master Pro, Master Pro Comptoir et Master Pro Expert EPI lancent leurs opérations commerciales « Sélection Hiver » 2017-2018, exclusivement dédiées à la protection contre le froid.

Co-construite avec les points de vente, la « Sélection Hiver » comprend ainsi des vêtements chauds, des Équipements de Protection Individuelle mais aussi des gammes complémentaires pour l'aménagement intérieur (penderie séchante, déshumidificateur...), le chauffage, l'éclairage (baladeuse, lampe portable, phare led, projecteur portable...), la protection et le déneigement (crèmes solaires, dégivrant, bac à sel, coffre à sel mobile, pelle à neige, lame chasse-neige...), les convecteurs, etc. Cette sélection se décline en quatre catalogues, édités à plus de 73 000 exemplaires, soit trois versions pour les enseignes Master Pro et Master Pro Comptoir, de 4 pages (« Les Indispensables ») à 52 pages (version complète), avec des produits de marques à forte notoriété, et une version de 40 pages pour l'enseigne Master Pro Expert EPI, l'enseigne spécialiste de la santé et sécurité des Hommes au travail, avec des gammes plus techniques, larges et profondes.