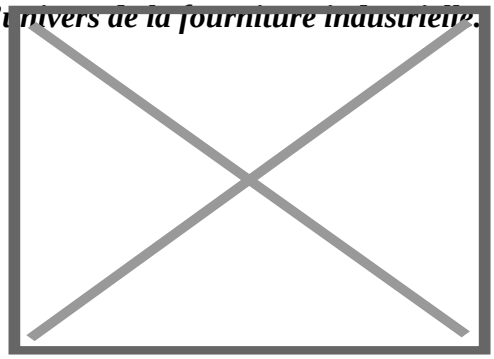
janvier 2013

Descours & Cabaud

Accueil / BBI / Distribution / Descours et Cabaud

La journée de l'Innovation « Iday Premium » : une première !

Le 8 novembre dernier, le groupe Descours & Cabaud a organisé son premier Iday Premium, un rendez-vous unique où une centaine de dirigeants d'entreprises et directeurs des achats d'entreprises ont pu débattre entre eux, échanger avec leur hôte distributeur et rencontrer certaines marques majeures de l'univers de la fourniture industrielle.



Organisé dans le musée Safran (Reau - 77), lieu symbolique de l'intelligence et de l'innovation humaine comme l'a souligné Alain Morvand, Directeur Général du groupe Descours & Cabaud lors de sa présentation préliminaire, cet Iday a permis au distributeur d'origine lyonnaise de se positionner comme un partenaire privilégié de l'industrie française à travers ses prestations et ses partenariats étroits établis avec les fabricants impliqués dans la maintenance et le process des usines. Le nombre important de décideurs présents, une centaine de clients représentant quelque 1,5 milliard d'euros de potentiels d'achats en fournitures industrielles, a indéniablement conforté cette place de premier plan pour Descours & Cabaud.

L'innovation de 13 fabricants majeurs

La manifestation Iday Premium était placée sous le thème de la promotion de l'innovation sous toutes ses formes dans le cadre de l'efficience industrielle. Elle était segmentée en plusieurs temps forts, aménagés pour que la journée conserve une vraie dynamique, et fut clôturée par Thibaut de Grandry, P-dg de Descours & Cabaud après l'intervention de M. Benoît Potier, Président Directeur Général du groupe Air Liquide, une référence dans le monde industriel.

Après une brève introduction dédiée à la présentation du groupe Descours & Cabaud, la matinée a donné lieu à l'intervention des treize fabricants majeurs partenaires de l'enseigne Dexis conviés à l'événement, à savoir par ordre de passage Seco Tools (outils coupants), Saint-Gobain (abrasifs), Air Liquide Welding (soudage), Sam Outillage (outillage), SKF (roulements), Gates (courroies), Sedis (chaînes), Asco Numatics (composants pneumatiques), Enerpac (composants hydrauliques), Paulstra (antivibratoire et étanchéité), Rockwell Automation (automatismes), Le Joint Français (Etanchéité) et Master Lock (consignation). Chaque entreprise avait cinq minutes pour susciter l'intérêt de son auditoire, cinq minutes qui ont été utilisées pour mettre en avant la notion d'innovation dans leur propre activité.

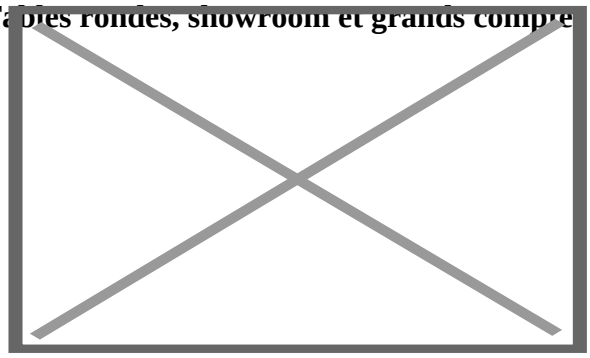
Sans les citer tous, nous pouvons revenir sur les trois premiers intervenants ce qui permettra de juger de la teneur des propos tenus. Seco Tools a, par son directeur commercial Thierry Cros, mis en exergue le partenariat conclus avec la Snecma pour mettre au point des porte-outils de tournage ultra haute pression

supportant une pression de 350 bars, réalisation qui a débouché sur le procédé Jetstream Tooling. Pour Saint-Gobain, son directeur général, Xavier Orlhac a présenté deux exemples d'innovation avec les meules Altos à fort enlèvement de matière et propriétés de refroidissement très élevées et la bande de polissage Norax avec structure de grains en trois dimensions qui permet d'atteindre directement le niveau de finition souhaité. Pour Air Liquide Welding, Gilles Maignan son directeur commercial France s'est exprimé sur la solution imaginée par son entreprise pour répondre à la problématique du soudage dans des wagons en aluminium, opération exécutée sur un matériau très sensible aux porosités et qui génère beaucoup de fumée. Cette demande a débouché sur la conception du poste de soudage Digipuls 2 et de la torche WST 359-MS.

A l'instar de ces trois interventions toutes orientées sur l'innovation et des exemples concrets de gains de productivité, les dix suivantes ont également fait la part belle aux avancées technologiques et aux avantages qu'elles pouvaient revêtir pour les industriels qui les utiliseraient. Un livret distribué en fin de journée permettait de retrouver les arguments de chacune des sociétés.

Ces exposés courts et informatifs ont été clôturés par celui de Descours & Cabaud, lui aussi centré sur l'innovation, mais au-delà, sur la valeur ajoutée apportée par le distributeur à ses clients Grands comptes en France et en Europe. Exprimés d'une façon nette, les multiples atouts du groupe ont été rapidement déclinés (présence terrain, accompagnement des clients, accords-cadres, logistique Transdexis, veille technologique pour être force de propositions, sélection des fournisseurs selon des critères de performance et de compétitivité…).

Tables rondes, showroom et grands compte



Après ces présentations et un cocktail déjeunatoire qui a permis aux participants de pouvoir discuter avec un grand nombre de personnes (dirigeants d'entreprise et directeurs généraux, directeurs des achats, directeurs de production, directions de maintenance et travaux neufs, fabricants, collaborateurs de Descours & Cabaud), la journée a repris avec un programme partagé entre rencontre avec l'équipe Grands Comptes de Descours & Cabaud, parcours libre dans le showroom où les treize fournisseurs présents disposaient chacun d'un stand où ils pouvaient exposer leurs solutions, répondre à des problématiques techniques, promouvoir leur savoir-faire, et tables rondes volontairement brèves faisant intervenir plusieurs des fabricants associés à l'événement et un responsable du groupe de distribution. L'innovation et la compétitivité étaient au centre des débats lors de ces tables rondes, les trois thèmes explorés ayant été « *Pourquoi en Europe, l'innovation technique est-elle devenue un défi majeur pour les grands donneurs d'ordre ?* », « *Comment choisir les solutions sécurisantes de vos installations et de vos machines pour gagner en productivité ?* » et « *En quoi le partenariat de Descours & Cabaud et de fabricants leaders vous apporte plus de compétitivité ?* ».

A l'issue de ces différents ateliers, Thibaut de Grandry, P-dg de Descours & Cabaud a accueilli Benoît Potier, P-dg d'Air Liquide et invité d'honneur de la manifestation. Celui-ci s'est exprimé sur la notion d'innovation et la politique de son groupe en la matière. L'auditoire a été très attentif aux propos d'un dirigeant qui préside à la destinée d'une entreprise mondiale pesant 15 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Thibaut de Grandry a conclu la journée en rappelant que « l'innovation permet à l'entreprise de se renouveler, et au-delà des aléas économico-politiques, de se pérenniser »… Descours & Cabaud fête cette année ses 230 ans d'existence, toujours dans le même métier, celui du négoce professionnel.

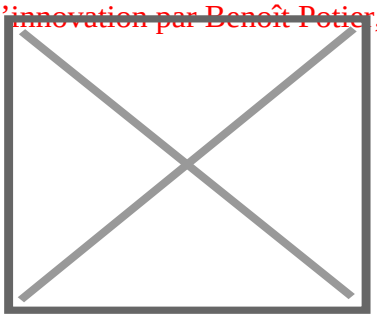
Trouver de nouvelles idées

Indiscutablement, cette journée Iday imaginée par Descours & Cabaud a permis au groupe lyonnais de rassembler autour de son nom une assemblée représentative de décisionnaires de premier plan, français et européens, qui ont notamment pu apprécier le soutien de marques fortes partenaires et l'influence économique du distributeur, par la présence du P-dg d'Air Liquide. Le groupe de distribution, plus particulièrement les équipes Dexis et les responsables Grands comptes de Descours & Cabaud, a accompagné tous les participants au long de la journée et suscité des échanges entre entreprises de tailles et de natures très différentes. La notion d'écoute était très importante et de cette journée résultera probablement des idées de nouvelles prestations utiles aux clients et porteuses de valeur ajoutée.

Comme l'a souligné Thibaut de Grandry, l'innovation est inhérente à Descours & Cabaud. Cette journée atypique en est la confirmation et sans nul doute, un deuxième Iday apportera lui aussi sa contribution à l'évolution du métier de fournituriste industriel.

Frédéric Bassigny

L'innovation par Benoît Potier, P-dg d'Air Liquide



Le groupe Air Liquide, 15 milliards de chiffre d'affaires en 2011, est une des entreprises industrielles majeures dans le monde et la présence de son P-dg Benoît Potier à cette journée Iday est une marque de confiance incontestable vis-à-vis de Descours & Cabaud. Et cette participation est également riche au niveau symbolique, cette journée Iday se déroulant un 8 novembre, date anniversaire de création d'Air Liquide qui consacre de ce fait ce jour à la valorisation de l'innovation au sein de son groupe.

Concernant l'intervention de M. Potier, celui-ci a d'abord esquissé en quelques chiffres l'effort financier et les résultats obtenus en termes d'innovation avant d'expliquer la politique d'Air Liquide en la matière : plus d'un millier de chercheurs, 2 milliards d'euros d'investissements de croissance en 2011 et 252 millions d'euros directement investis dans l'innovation, 332 brevets déposés en 2011.

Concernant la stratégie d'innovation Air Liquide, le premier point clef est que l'innovation est le moteur de la croissance, notamment pour un groupe mondial qui arrive presque à saturation au niveau de la conquête géographique de nouveaux marchés, en raison de sa présence dans 80 pays. Identifier les enjeux mondiaux de demain et cibler les marchés à fort potentiel de développement, comme notamment la santé ou l'énergie pour Air Liquide, telle est la stratégie du Groupe.

L'approche Innovation du Groupe est pilotée autour de trois axes. Il y a déjà ce qui concerne le cœur de

métier. Il s’agit de faire mieux en sortant des sentiers battus mais sur un marché et des technologies connus. On sert le métier en apportant une valeur reconnue à nos clients. Il y a ensuite le domaine de l’audace où l’on crée un nouveau business à partir de l’existant. On transforme le cœur de métier.

Il y a enfin les marchés du futur (transformationnel) qui font partie du domaine de l’intuition. Il faut ici des compétences différentes pour trouver les idées de demain et Air Liquide met en place à cette intention des i-labs mêlant plusieurs expertises dont notamment celles des sciences comportementales. Un exemple de cette recherche particulière est celle effectuée depuis une douzaine d’années sur l’hydrogène énergie. A mesure que l’on sort du cœur de métier, le Groupe défriche de nouveaux territoires, les modèles économiques changent et les technologies se sophistiquent. Dans tous les cas, 20% des dépenses de recherche chez Air Liquide sont exploratoires.

Enfin, et c’est fondamental, l’innovation résulte d’un état d’esprit. Elle vient de l’observation du client, de l’imagination, et il faut l’encourager en sortant des structures opérationnelles classiques. Il faut penser innovation, vivre innovation.