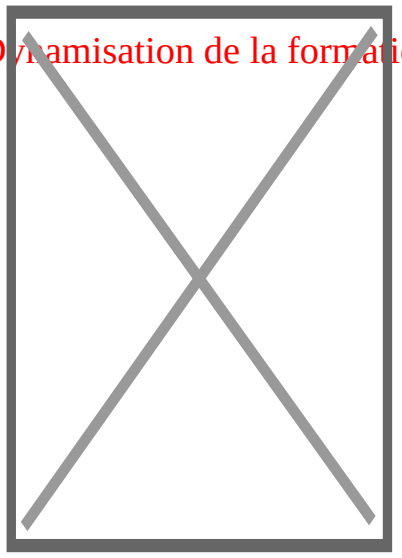
février 2013

Descours & Cabaud

Dynamisation de la formation



Descours & Cabaud, qui vient de fêter ses 230 ans, est aujourd'hui le leader de la distribution professionnelle en France et l'un des acteurs majeurs en Europe avec un chiffre d'affaires 2011 de 2,93 milliards d'euros et un effectif de 12 230 collaborateurs. Depuis plus de trente ans, le distributeur possède son propre organisme de formation, basé à Lyon, qui a toujours concouru à la performance globale de l'entreprise grâce à la valorisation des compétences de ses équipes.

Thibaut de Grandry, P-dg de Descours & Cabaud, a souhaité redynamiser cet outil qui devient maintenant Tech'Up, une université professionnelle dont l'objectif est de concevoir des formations adaptées aux évolutions des métiers et aux grandes orientations de Descours & Cabaud. Tout en confortant les compétences sur les métiers historiques du groupe, comme les produits métallurgiques ou la quincaillerie de bâtiment, Tech'Up, dirigée par Paul Guillarme, développe des domaines comme les EPI, les automatismes, le contrôle d'accès, les métiers de l'eau, les ENR et le chauffage. Avec plus de 170 stages en formation continue, le catalogue de Tech'Up vise les métiers de la vente (vendeur magasin, au téléphone, itinérant), les techniques produits, de plus en plus pointues, mais couvre aussi le domaine du management ou de la sécurité. Avec un site Internet dédié, un Intranet et une newsletter mensuelle, du e-learning et de nouveaux locaux, Tech'Up est porteur de la volonté de Descours & Cabaud de capitaliser sur une formation personnalisée pour développer son leadership et pérenniser sa culture d'entreprise et ses valeurs. En 2012, plus de 3 000 collaborateurs auront été formés au sein du groupe pour un total de 80 000 heures de formation. Parallèlement, le Campus, l'école de vente en alternance du Groupe, accueille chaque année entre 50 et 100 jeunes pour un cycle de neuf mois, durant lequel ils bénéficient d'une rémunération supérieure au Smic.