avril 2011

Descours & Cabaud

Accueil / BBI / Distribution / Descours et Cabaud

Prolians lance une campagne de sensibilisation

Bien que les fabricants adaptent de plus en plus les équipements de protection individuelle à chaque métier, on constate encore aujour-d'hui une grande réticence de la majorité des artisans au port des EPI. Face à ce constat, Descours & Cabaud, leader de la distribution des EPI en France, veut contribuer à l'évolution des mentalités. Prolians, son enseigne dédiée aux métiers du BTP, lance ainsi en 2011 une vaste campagne de sensibilisation sur la prévention des risques au travail dans le bâtiment qui s'adresse à cinq métiers : les plombiers-chauffagistes, les métalliers-serruriers, les menuisiers, les couvreurs et les métiers de l'entreprise du bâtiment (maçons, plaquistes, peintres...).

Prolians s'engage à mettre à disposition des professionnels du bâtiment une offre en EPI spécifique à chacun de ces cinq métiers dans les 325 magasins de l'enseigne, ainsi que des catalogues mettant en avant les principaux risques et la protection adaptée pour chacune de ces activités. L'enseigne diffusera également à ses clients des messages de sensibilisation au port des EPI par le biais de newsletters régulières.

Les artisans vedettes de Prolians

Dans le cadre de sa campagne de sensibilisation sur la prévention des risques au travail dans le bâtiment, Prolians lançait dès la fin 2010 un casting national « Prolians recherche ses artisans vedettes ». Cinq artisans (un pour chacun des métiers visés par la campagne) ont été sélectionnés parmi les nombreuses candidatures pour représenter leur profession pendant toute la durée de cette campagne originale.