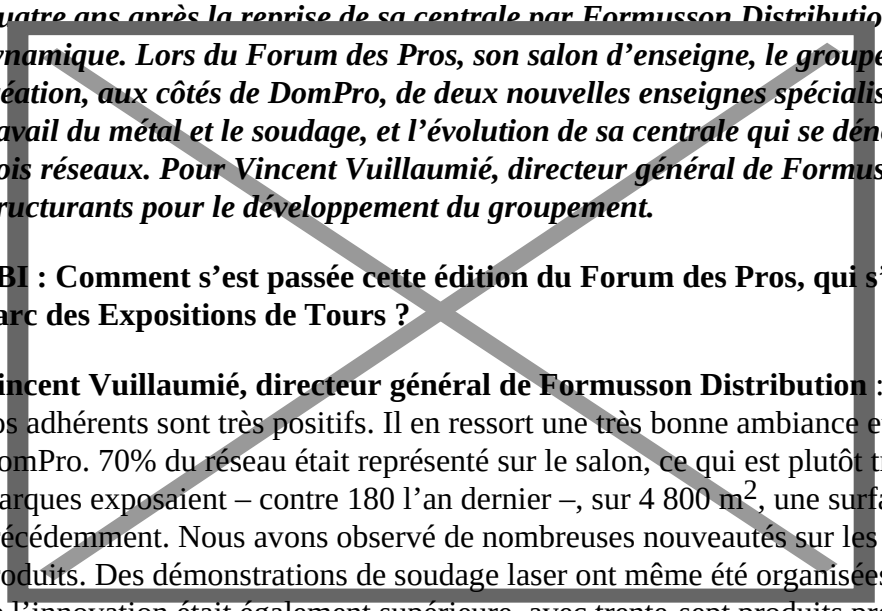
avril 2025

DomPro

Accueil / BBI / Distribution / DomPro

Une nouvelle centrale et trois réseaux !

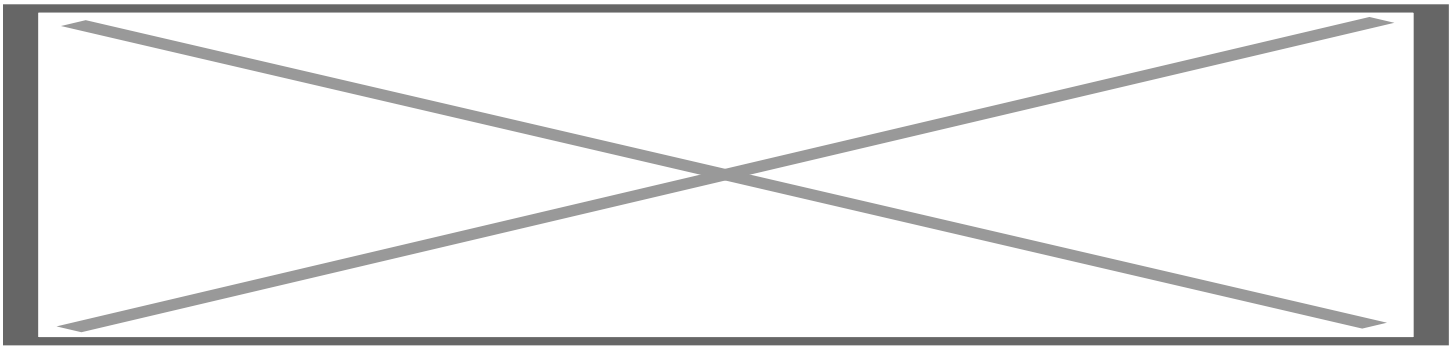
Quatre ans après la reprise de sa centrale par Formusson Distribution, le réseau DomPro témoigne de sa dynamique. Lors du Forum des Pros, son salon d'enseigne, le groupement d'indépendants a dévoilé la création, aux côtés de DomPro, de deux nouvelles enseignes spécialisées dans les EPI ainsi que dans le travail du métal et le soudage, et l'évolution de sa centrale qui se dénomme désormais DPRX et fédère les trois réseaux. Pour Vincent Vuillaumié, directeur général de Formusson Distribution, ce sont des projets structurants pour le développement du groupement.



BBI : Comment s'est passée cette édition du Forum des Pros, qui s'est déroulée les 2 et 3 avril 2025 au Parc des Expositions de Tours ?

Vincent Vuillaumié, directeur général de Formusson Distribution : Les retours de nos fournisseurs et de nos adhérents sont très positifs. Il en ressort une très bonne ambiance et une image de dynamisme pour DomPro. 70% du réseau était représenté sur le salon, ce qui est plutôt très bien. Côté fournisseurs, 190 marques exposaient – contre 180 l'an dernier –, sur 4 800 m^2, une surface plus importante que précédemment. Nous avons observé de nombreuses nouveautés sur les stands, dans les différentes familles de produits. Des démonstrations de soudage laser ont même été organisées ! La participation pour nos Trophées de l'innovation était également supérieure, avec trente-sept produits proposés.

Par ailleurs, 400 personnes ont été accueillies lors de la soirée à la Grange de Meslay, une ancienne ferme fortifiée, un magnifique patrimoine. Cette belle soirée a confirmé l'ambiance du salon et a apporté un côté encore plus convivial à l'événement de ces deux jours.



BBI : Vous avez annoncé le lancement de la centrale DPRX et la création de deux nouvelles enseignes, Safetis et Synamétal ?

V. Vuillaumié : Notre métier est d’animer une ou des centrales BtoB. Nous restons dans ce cadre. Nous nous appuyons sur l’actif historique de DomPro, reconnu sur la fourniture industrielle et le savoir-faire multi-technique, et sur notre référencement actuel, mais nous avons souhaité répondre aux besoins de certains métiers spécifiques des adhérents, d’aujourd’hui ou de demain, qui sont plutôt des spécialistes, et qui ont besoin de projeter dans leur spécialité un marketing de l’offre, soit des catalogues spécialisés et des outils de vente spécifiques, et un référencement dédié, voire de nouvelles gammes stockées sur plate-forme. D’où la création de deux nouveaux réseaux : Safetis et Synamétal.

BBI : A qui s’adresse Safetis ?

V. Vuillaumié : Cette enseigne s’adresse aux spécialistes EPI et intervient à un autre niveau que le label Expert EPI, qui répond à un premier engagement sur ce marché. Dix-huit points de vente DomPro sont aujourd’hui labellisés, c’est-à-dire qu’ils réalisent notamment un certain volume d’affaires sur cette activité à laquelle ils offrent une belle visibilité, et que leurs équipes sont formées à la protection au travail.

L’enseigne Safetis est conçue pour des spécialistes qui réalisent une part significative de leurs achats et dont l’activité principale est dans le domaine des EPI, travaillent des gammes qui peuvent être exclusives, en partenariat avec des fournisseurs qui ont ainsi l’opportunité de mettre en avant leurs produits, grâce à l’accompagnement d’une équipe de conseillers...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue