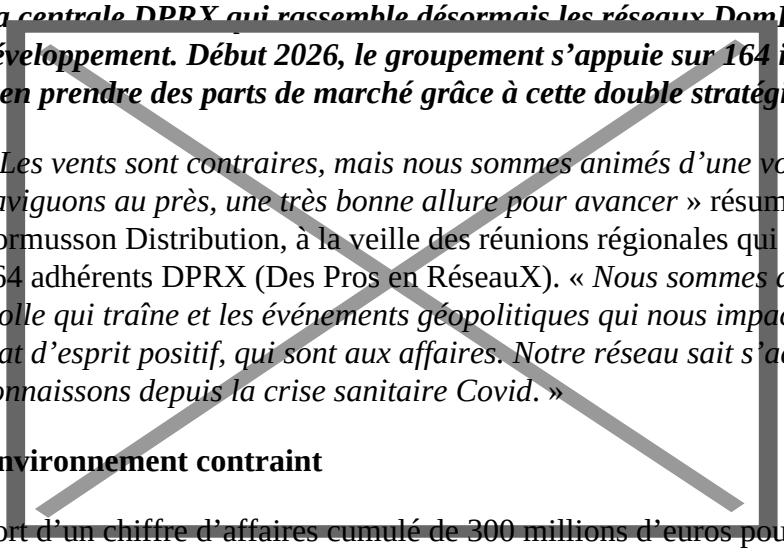
juillet 2026

DomPro

Accueil / BBI / Distribution / DomPro

Stratégie de conquête en trois dimensions

La centrale DPRX qui rassemble désormais les réseaux DomPro, Safetis et Synametal poursuit son développement. Début 2026, le groupement s'appuie sur 164 indépendants et 206 points de vente et entend bien prendre des parts de marché grâce à cette double stratégie de réseaux spécialisés et multi-techniques.



« *Les vents sont contraires, mais nous sommes animés d'une volonté de conquête et de développement. Nous naviguons au près, une très bonne allure pour avancer* » résume Vincent Vuillaumié, directeur général de Formusson Distribution, à la veille des réunions régionales qui vont réunir sur toute la France les 164 adhérents DPRX (Des Pros en RéseauX). « *Nous sommes dans un moment très contraint, avec cette crise molle qui traîne et les événements géopolitiques qui nous impactent, mais nous avons des adhérents dans un état d'esprit positif, qui sont aux affaires. Notre réseau sait s'adapter à cet état de perma-crises que nous connaissons depuis la crise sanitaire Covid*. »

Environnement contraint

Fort d'un chiffre d'affaires cumulé de 300 millions d'euros pour 209 points de vente en 2025, le groupement d'indépendants n'a pas rompu avec le rythme ascendant observé depuis plusieurs années, en témoigne une hausse de 12% la saison dernière, stimulée aussi par neuf points de vente venus renforcer le parc. A périmètre constant, l'évolution reste positive, située entre +4 et +5%.

Les six premiers mois de 2026 se révèlent un peu plus délicats, même si à périmètre constant, les adhérents affichent une progression de +3 à +4%. A réseau courant, la stagnation est davantage de mise, avec de grands écarts selon les secteurs d'activité. « *Le bâtiment n'a pas encore totalement confirmé sa dynamique de reprise du dernier trimestre 2025 et l'industrie connaît des situations variables, selon les secteurs. Les besoins sous-jacents de nos marchés du bâtiment et de l'industrie sont solides à moyen terme. Mais finalement, nos adhérents avancent plutôt au même rythme, bâtiment ou industrie* » poursuit-il en observant notamment que « *la longue traîne des indicateurs du négoce de gros montre des chiffres cumulés sur 12 mois en retrait, mais qui se réduisent petit à petit. Mais au quotidien, la température ressentie reste quand même très contrainte*. »

Préservée, cette dynamique interne visiblement attire, puisque côté développement, trois entreprises ont rejoint en début d'année le groupement. Il devrait être en phase avec la tendance des années précédentes, soit sept à dix entrées annuelles.

Deux réseaux spécialistes

Il faut dire que les indépendants trouvent dans ce groupement de nouveaux moyens pour mieux exprimer leur savoir-faire. L'année 2025 a été marquée par la naissance de la centrale DPRX, destinée à mutualiser les services pour le réseau DomPro, ainsi que pour deux nouveaux réseaux, Safetis et Synamétal.

La construction de ce nouvel ensemble se poursuit, avec des avancées très concrètes. « *On avance pour les années à venir. Le théâtre est dressé*. » Safetis, qui s'adresse à des spécialistes en EPI, s'appuie pour l'heure sur huit points de vente, dont Sofibac à Rennes. Cette enseigne intervient à un autre niveau que le label Expert EPI, qui donne une visibilité sur le marché à des adhérents DomPro ayant une verticale EPI importante, avec un certain volume d'affaires réalisé sur ce métier et des équipes formées à la protection du

travail, mais sans que ce soit l’essentiel de leur savoir-faire.

Safetis bénéficie déjà du site marchand safetis.fr, avec un assortiment dédié. Un catalogue EPI-Hygiène-Sécurité sera édité cet été, tandis que les premiers produits, des gants et des chaussures de sécurité, présentés sous la marque propre Protevia, sont en cours de mise en stock sur la plate-forme d’Ernée (53). Une solution de marquage des vêtements va également être proposée aux adhérents pour satisfaire les besoins de personnalisation des clients Safetis et DomPro.

Le réseau Synamétal s’adresse, lui, aux distributeurs spécialisés dans le domaine du soudage et du travail des métaux. Il bénéficiera également d’un site internet dédié fin juin et d’un catalogue exclusif sur les métiers liés au travail du métal, dès cet été. « *Synamétal se...*

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue