juillet 2012

DomPro

Accueil / BBI / Distribution / DomPro

En complète synergie avec le Groupe ADEO

En ce qui concerne l'actualité récente de DomPro, le fait le plus marquant est l'arrivée à la direction générale du réseau au début de l'année 2012 de Pascal Lefebvre, un professionnel chevronné de la distribution qui fut notamment à l'origine de la création de Leroy Merlin en Russie et en Turquie. Sans marquer de rupture avec le passé, cette nouvelle direction générale de l'enseigne présidée par Patrice Olivier réaffirme l'engagement total de Groupe ADEO au côté de DomPro et la volonté du réseau de distribution professionnelle de bâtir sa croissance sur la synergie forte qui existe entre les deux entités.

Le succès du Forum des Pros 2012 tenu en mars dernier au Parc des Expositions de Paris-Villepinte, lequel a réuni près de 160 fournisseurs et attiré 90% des adhérents du réseau, figure également parmi les temps forts de l'activité de DomPro au cours des derniers mois.

Croissance soutenue en 2011

Totalisant aujourd'hui 93 adhérents déployant un réseau de 119 points de vente, DomPro a connu au cours de l'année 2011 une progression forte qui s'est traduite par un accroissement important de son chiffre d'affaires, lequel s'établissait au 31 décembre à 250 Me. Et la croissance semble se poursuivre sur un rythme soutenu puisque à la direction de l'enseigne, on fait état d'une progression supérieure à 10% sur le premier quadrimestre de l'année.

Depuis le début de l'année 2011, le périmètre du réseau DomPro s'est sensiblement élargi avec l'arrivée de 10 nouveaux adhérents, la Quincaillerie du Vimeu, la Quincaillerie nîmoise, La Quincaillerie Gilbert Corrihons, Matériel de Pro, VLVI, AproBat, QOFI Pro, MBP, Tecnic Industrie et APSI.

Dynamique commerciale

Après avoir sorti en novembre dernier son Guide professionnel 2012/2013, un document de plus de 1 300 pages, DomPro organisait diverses actions d'achats groupés et mettait à la disposition de son réseau plusieurs documents d'action commerciale dont un catalogue Sélection pour chacun des métiers du groupement, la quincaillerie, la fourniture industrielle et le bâtiment (valables pour les mois de mai et juin). Lancé en février dernier et valable jusqu'à la mi-avril, le Sélection Plateforme déclinait quant à lui une offre transversale aux différents métiers de DomPro stockée dans son intégralité sur la plate-forme orléanaise du groupement. Depuis le début du mois de juillet, deux documents supplémentaires ont été diffusés auprès du réseau, la deuxième édition du catalogue Ironside reprenant l'ensemble de la gamme d'outillage à main de la marque éponyme distribuée par DomPro en exclusivité en France ainsi que la Liste BTP regroupant sur un support illustré modifiable et imprimable les références les plus consommées dans ce secteur.

Préparer l'avenir

Le congrès DomPro qui se tiendra à Séville du 20 au 23 septembre prochain va constituer une occasion privilégiée pour Pascal Lefebvre d'exposer en détails la stratégie de développement de l'enseigne aux adhérents du réseau. Le Directeur Général de DomPro ne souhaite pas déflorer le sujet avant la tenue de cet événement mais parmi les thèmes évoqués figureront très certainement l'organisation logistique du réseau – DomPro travaillant actuellement à la définition d'une stratégie Supply Chain visant à améliorer la disponibilité des produits en stock – et le lancement prochain d'un site internet marchand, la centrale étant en

cours de construction d’un tel outil avec l’un des adhérents du réseau, dont cinq membres à ce jour pratiquent déjà le commerce en ligne.