février 2017

DomPro

Première convention fournisseurs

Le 12 décembre dernier, DomPro a organisé sa 1ère Convention Fournisseurs, réunissant 137 entreprises, soit plus du tiers des fournisseurs référencés. A travers cet événement, l'objectif de l'enseigne était de démontrer à ses partenaires l'adéquation entre leurs attentes et ses projets de développement.

Le bilan 2016 de DomPro est d'ailleurs clairement positif. Son chiffre d'affaires est en croissance de 4% sur un marché plat et douze adhérents rassemblant vingt-huit points de vente ont rejoint le réseau. Côté achats, la progression est de 9%, ce qui traduit l'amélioration du taux de fidélité des magasins à la centrale, sachant que 60 00 articles sont référencés, dont 10% sur stock permanent en disponibilité immédiate. Avec l'arrivée de deux nouveaux adhérents en janvier, le groupement s'appuie au global sur 116 adhérents pour 165 points de vente réalisant un chiffre d'affaires cumulé de 470 M?.

Lors de cette convention, les fournisseurs ont ainsi été invités à s'associer aux perspectives de croissance de l'enseigne pour 2017 afin d'en partager les bénéfices. Au-delà de son nouvel ERP, à destination de la centrale et des adhérents, l'enseigne cherche notamment à renforcer la fidélité des adhérents aux fournisseurs référencés et travaille à proposer des gammes larges et profondes aux utilisateurs finaux plutôt que « du cœur de collection », ce qui permet aux fournisseurs de proposer plus de produits et d'augmenter leurs ventes. Elle invite également ses fournisseurs à proposer des shop in shop par métiers ou secteurs, s'engage à être le relais des formations produits qu'ils proposent pour une meilleure connaissance des produits, les incite à des tournées accompagnées pour optimiser les préconisations produits et prévoit la mise en place de commissions mixtes adhérents/fournisseurs, spécifiques à certains métiers. Le prochain rendez-vous est donné en mars 2017 pour un Forum Pro entièrement repensé, qui doit justement valoriser ce partenariat entre les adhérents du réseau DomPro et les fournisseurs.