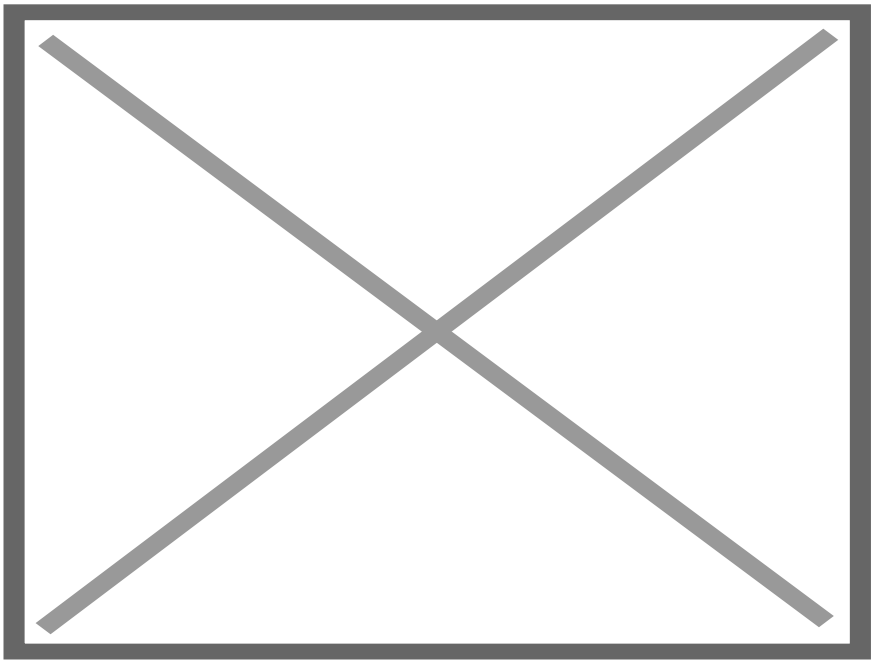
avril 2023

DomPro

Un réseau qui va de l’avant

Quelque peu gêné par la grève nationale, le Forum DomPro s’est déroulé en mars dernier à Laval avec la présence de 120 fournisseurs. L’occasion pour ce groupement en pleine croissance, d’accueillir ses nouveaux adhérents et de leur faire découvrir son écosystème.



Le Forum DomPro, qui s’est déroulé les 22 et 23 mars dernier à l’Espace Mayenne de Laval, s’est inscrit dans la continuité de la précédente édition. Il a réuni quelques 120 fournisseurs et 70% des adhérents avaient annoncé leur venue avec une participation allant au-delà des seuls dirigeants et responsables des achats. « *Ce format de salon d’affaires est attractif et les sessions de formation produits proposées par les fournisseurs incitent les adhérents à venir avec leurs collaborateurs* » se félicite Vincent Vuillaumié, directeur général de Formusson Distribution.

Malheureusement, l’impact de l’évènement a un peu pâti des grèves, la seconde journée ayant été raccourcie et certains adhérents ayant renoncé à faire le déplacement, compte tenu des difficultés ferroviaires et du manque d’essence.

40 nouveaux adhérents depuis début 2022

Ce Forum a été l’occasion d’accueillir les nouveaux adhérents, de leur faire découvrir l’écosystème de DomPro et de partager avec eux la feuille de route de l’enseigne. Quatre-vingts adhérents ont d’ailleurs visité le centre logistique d’Ernée, siège de Formusson Distribution, situé à côté de Laval. Disposant de 5 000 m^2, cette plate-forme dédiée à DomPro est opérationnelle depuis l’été dernier.

Au total, vingt-six adhérents ont...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue