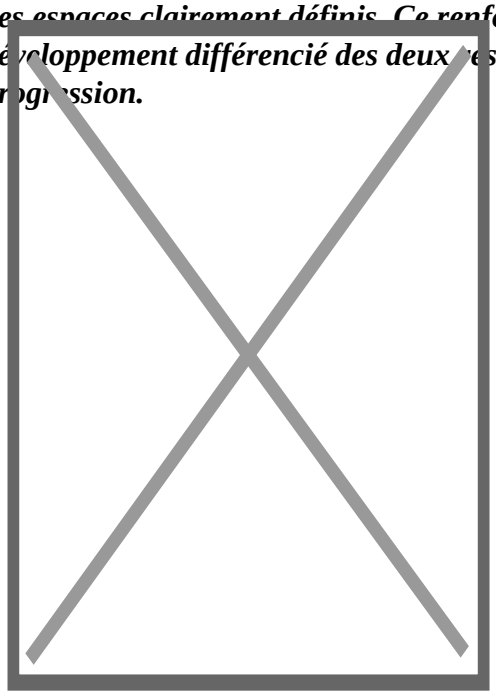
avril 2016

Groupe Adeo

Accueil / BBI / Distribution / DomPro

Un double Forum

Après l'intégration du groupe EPI Center au sein de la branche professionnelle d'Adeo, aux côtés de DomPro, le Forum des pros s'est déroulé pour la première fois sous la bannière des deux enseignes, dans des espaces clairement définis. Ce renforcement de l'activité professionnelle d'Adeo s'appuie sur un développement différencié des deux réseaux qui, en 2015, affichent tous les deux des ventes en progression.



La branche professionnelle de Groupe Adeo s'est exposée sous sa nouvelle configuration. Le Forum des pros s'est ouvert, les 23 et 24 mars au Parc des Expositions du Bourget, sous le double signe des enseignes DomPro et EPI Center. Le groupe de spécialistes de l'EPI a effectivement rejoint celui de la quincaillerie/fourniture industrielle au sein d'Adeo en décembre 2015. Toutefois, ce salon était organisé selon deux espaces clairement distincts : d'un côté, la Convention EPI Center, avec le Village EPI, identifiable avec sa moquette orange, de l'autre, le Forum DomPro et ses allées rouges. « L'acquisition d'EPI Center n'est pas un rapprochement entre les enseignes EPI Center et DomPro. C'est un renforcement de l'activité professionnelle d'Adeo, désormais actionnaire à la fois de DomPro et d'EPI Center. Aucun contrat ne lie les adhérents Dom Pro et EPI Center. Ils ont simplement des intérêts ensemble. C'est la complémentarité qui nous intéresse. Cela donne de la richesse au tout. Chaque enseigne va donc continuer à se développer sur ses forces, sur son concept en fonction de sa cible client, tout en bénéficiant des synergies possibles » explique Pascal Lefebvre, président d'EPI Center et directeur général de DomPro.

Un pôle EPI

Un pôle EPI a été créé au sein du groupe, piloté par Serge Collomb, directeur de l'enseigne EPI Center. « *Aujourd'hui, nous travaillons avec toutes les entreprises d'Adeo pour mutualiser les savoir-faire et s'appuyer sur le meilleur de chacun. Et le meilleur savoir-faire en EPI est incontestablement détenu par EPI Center* » souligne Pascal Lefebvre. « *Le pôle EPI devient ainsi un centre de services partagés qui, tout en*

préservant le double modèle, a pour mission de mutualiser les savoir-faire, voire les volumes. » Avec un poids achats sur les EPI de 75 millions d'euros pour EPI Center et de 60 millions pour Adeo (dont 20 millions d'euros pour DomPro), le groupe nordiste se hisse d'ailleurs parmi les principaux acteurs du marché de la protection. Rejoignant ce pôle, Epsi, la filiale de DomPro spécialisée en protection individuelle et implantée sur le pôle d'activités d'Aix-les Milles (13), va prochainement prendre l'enseigne EPI Center et apporter notamment son analyse transversale en termes de prévention des risques au sein des entités d'Adeo.

Le pôle EPI comprend trois acheteurs, deux pour EPI Center, un pour DomPro. Ils ont d'ailleurs reçu ensemble la dizaine de fournisseurs EPI, aujourd'hui communs aux deux réseaux. « *Le concept marchand des deux enseignes est différent. L'EPI de Dom Pro est un EPI généraliste, celui d'EPI Center très spécialisé. Nous ne voulons surtout pas mélanger les deux réseaux. Au niveau des fournisseurs, un écart tarifaire peut donc se justifier, chacun ayant sa mécanique de construction des prix. Ce qui nous intéresse, c'est le triple net, qui doit s'exprimer par métier, en fonction de l'histoire, des volumes, du type de produits.* »

Dès la fin du...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue