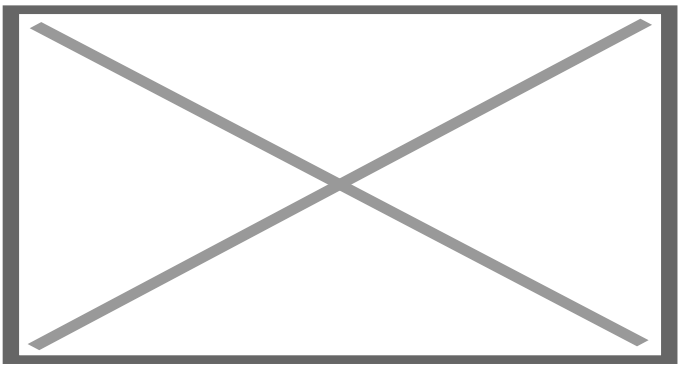
juillet 2017

EPI Center

Des t-shirts au design exclusif

?EPI Center a créé des t-shirts mixtes polycoton pour les artisans du second oeuvre déclinés en deux coloris chinés (bleu jean et lie de vin) et deux graphismes exclusifs, des dessins valorisants au ton humoristique qui font un clin d’oeil aux multiples compétences des professionnels. Leur lancement s’est effectué en juin sur Preventica Paris.



Ils figurent également dans la plaquette Eté 2017 proposée dans le réseau. Cette dernière propose une sélection adaptée à l’évolution des besoins en vêtements professionnels lors de la saison estivale.