septembre 2018

EPI Center

Refonte complète des catalogues

Le spécialiste de la protection de l'individu au travail EPI Center qui fête cette année son 30e anniversaire procède à une refonte totale de ses deux catalogues, dont l'un est dédié aux métiers de bouche, de l'accueil, des univers du bien-être et de la santé, ainsi qu'au secteur de l'agro-alimentaire et l'autre, aux métiers de l'industrie, du BTP et des collectivités.

Pour élaborer ces catalogues, les différentes commissions du groupement ont analysé toutes les ventes des deux dernières années pour conserver les articles incontournables et renouveler une grande partie de l'offre grâce aux nouvelles gammes des fournisseurs partenaires.

Une offre renouvelée

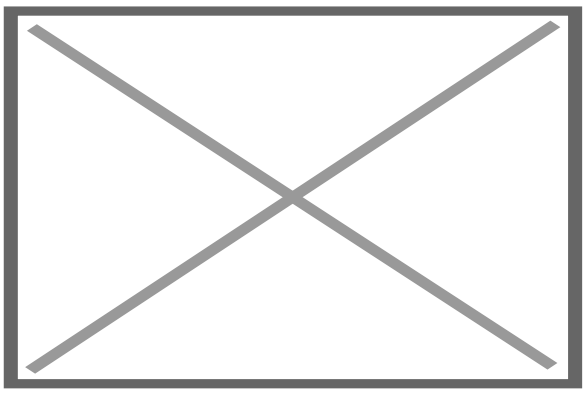
Le résultat final est une offre voulue complète, un outil de travail tant pour les commerciaux de l'enseigne que pour les utilisateurs des produits.

Resserrée et pointue, l'offre des catalogues témoigne également d'un important renouvellement des produits, 40% des références EPI et 50% des références textile étant nouvelles, pour citer ces deux exemples.

Dans le même registre, on peut également évoquer un net élargissement des gammes dédiées aux femmes, la présentation de tous les services proposés par EPI Center (essayage, personnalisation, livraisons - paquetage nominatif, cadencement, mise en sachet individuel...), solutions de e-procurement ou encore suivi des EPI (vérifications, entretien et lavage industriels, recyclage). Enfin, des pages didactiques ont été rédigées pour une meilleure appréhension des normes spécifiques à chaque EPI.

Les catalogues sont téléchargeables sur le site preventistes.com.

Une offre de plus de 1 300 références



Dans les deux catalogues EPI Center un sommaire détaillé de même que la présence d'onglets permettent de trouver rapidement et facilement les produits voulus tandis que des codes couleurs et des pictogrammes facilitent la visualisation instantanée des déclinaisons d'un produit (coloris, tailles…), ses différents conditionnements, les risques couverts et autres informations majeures, sans oublier l'indispensable guide des tailles pour les vêtements et les gants.

De belles photographies et des textes qui vont à l'essentiel contribuent à la simplicité d'utilisation et à l'efficacité dans le choix des produits de ces documents ainsi qu'à une valorisation accrue des fournisseurs partenaires, selon la nouvelle stratégie du groupement.