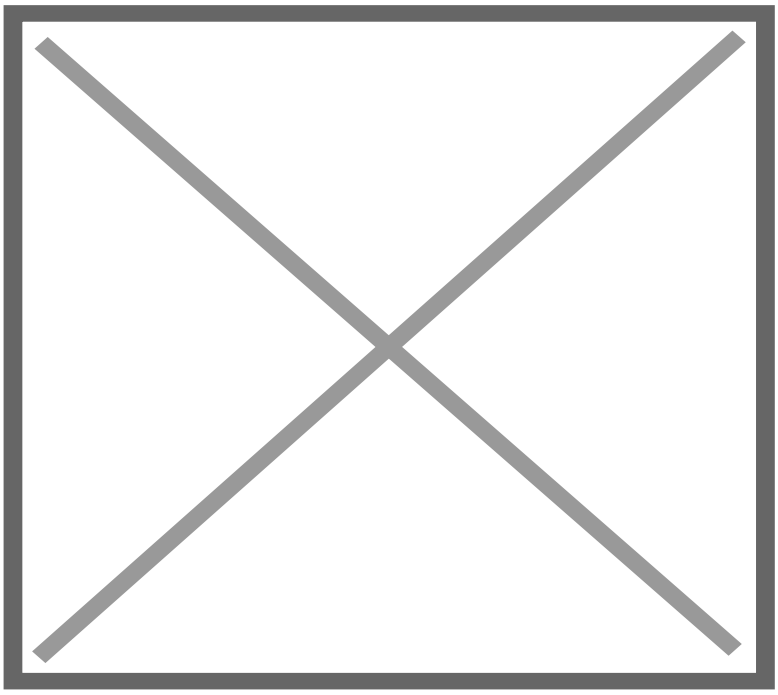
décembre 2019

E.P.I. Center

Accueil / BBI / Distribution / EPI Center

Réunion nationale au Groupama Stadium



« *Évoluer, s'adapter aux nouvelles expériences, c'est je pense, l'ADN et l'originalité de toutes vos sociétés qui bâtissent le réseau E.P.I. Center, depuis plus de 20 ans pour les plus anciens aujourd'hui présents dans cette salle. E.P.I. Center, c'est d'abord un savoir-faire métier, au quotidien, porté par chacune de vos entreprises. C'est aussi un savoir-être pour celles et ceux parmi vous qui travaillent à l'intérêt et au bien-être commun dans nos commissions produits* », c'est par ces mots que Serge Collomb, directeur de l'enseigne E.P.I. Center a accueilli les adhérents du groupement réunis les 15 et 16 octobre dernier au Groupama Stadium, à Lyon. Une quarantaine d'adhérents étaient présents sur les 49 du réseau (66 points de vente), réseau qui a intégré trois nouvelles entreprises cette année et affiche un chiffre d'affaires en hausse de 6,5% par rapport à 2018 (au 30 septembre 2019).

Cette réunion nationale a notamment permis de faire un point sur les gammes exclusives du groupement. Ainsi, la nouvelle gamme Auda by E.P.I. Center, sur semelle Infinergy® de BASF®, a largement dépassé les objectifs. La gamme de lunettes de protection signée Bouton Optical by PIP a aussi reçu un très bel accueil. Et Kita, la gamme de vêtements haute visibilité et de protection contre le froid et la pluie, co-conçue avec T2S, dépasse également les prévisions de vente.

La Commission Vêtements a présenté la nouvelle gamme Workwear, co-conçue avec Lafont et le relooking de la gamme exclusive Gamex qui résulte d'une collaboration avec Molinel. Ces deux gammes seront disponibles dans l'ensemble du réseau au 1er trimestre 2020.