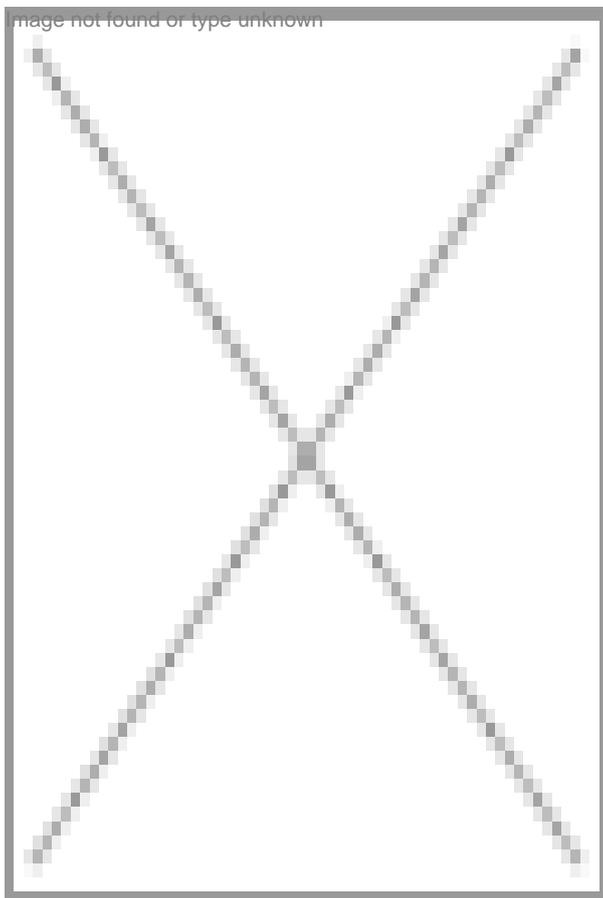


EPI Center

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [EPI Center](#)

Une ligne de vêtements qui fait Sens



Le réseau EPI Center s'est associé avec son partenaire Lafont afin de développer une nouvelle gamme de vêtements de travail voulue « exclusive, innovante, ultra confortable et éco-conçue » selon les termes du cahier des charges. Ces vêtements, pour hommes et pour femmes, sont conçus pour protéger les artisans avec confort dans tous les gestes et positions de leur quotidien, et parallèlement, s'inscrire dans une démarche éthique et responsable afin de réduire leur impact environnemental, démarche qui intègre la valorisation du produit en fin d'utilisation.

Cette gamme, baptisée Sens[®], comporte un pantalon pour femme, un pantalon pour homme, un gilet sans manches et un blouson mixte, vêtements déclinés dans les deux coloris gris/noir et total black. Ils intègrent de nombreuses technologies, telles des empiècement latéraux en Ripstop Cordura[®] stretch et des renforts d'épaule en Cordura pour le blouson, des renforts de même nature pour les parties soumises au frottement des pantalons, lesquels possèdent également des poches genoux préformées et une ceinture ergonomique, un dos en mesh pour le gilet, etc. Pour la fabrication cette ligne, EPI Center a

fait appel au savoir-faire de Lafont pour le patronage et la confection, avec l'appui de TDV pour un tissu tissé en France, en coton biologique équitable et polyester recyclé (textile majoritaire de cette gamme).

En fin de cycle, cette gamme peut faire l'objet d'une possibilité de revalorisation qui permet de traiter les vêtements usagés. En fonction du volume et de l'état des vêtements, une des solutions adoptées sera la transformation en CSR (combustible solide de récupération) destiné à la production d'énergie pour certaines industries, en substitution à des énergies fossiles. Au final, les cendres récupérées pourront être intégrées à la fabrication de béton.

Le lancement de cette gamme Sens a été effectué début juin et accompagne la nouvelle plaquette spéciale Été 2020 de l'enseigne.