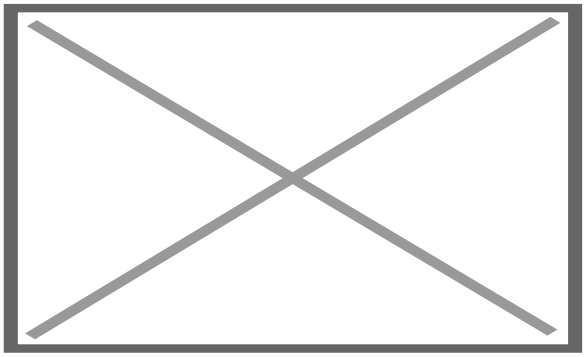
octobre 2020

Groupe RG

Opération de croissance externe en Espagne

Poursuivant sa stratégie de développement paneuropéen, le Groupe RG, leader de la distribution spécialisée d'EPI en France, a annoncé l'acquisition du Barcelonais Waterfire.

Créée il y a plus de 30 ans par E.G. Carbonell, cette entreprise est un acteur reconnu de la distribution d'EPI et de vêtements de travail sur la région catalane. Basée à Barcelone, elle sert un panel de clients diversifié au travers de son réseau commercial de terrain et au moyen de ses solutions digitales. Elle a notamment développé un savoir-faire dans la fourniture de vêtements de travail et les prestations de service associées comme la personnalisation ou le marquage.

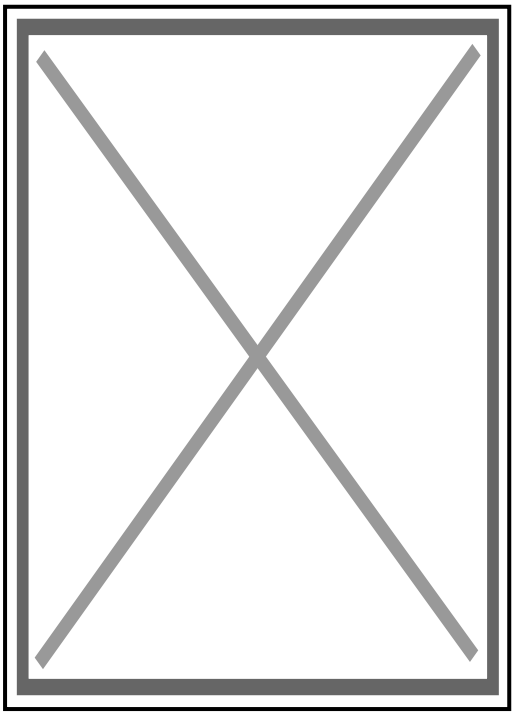


Pour RG, cette opération s'inscrit dans sa volonté de développement en Espagne, comme le commente Pierre Manchini, président et directeur général du groupe : « *L'acquisition de Joysa Vestuario Laboral en 2019 nous avait permis de prendre pied à Madrid et d'opérer sur l'ensemble de sa région. Le rachat cette année de Waterfire vient renforcer l'activité de notre filiale barcelonaise RG Safety Iberica et doit nous permettre de couvrir la région catalane, deuxième poumon économique du pays. Nous renforçons ainsi notre capacité à répondre aux besoins de nos clients actuels et futurs sur un périmètre géographique toujours plus large* ».

Le groupe RG affiche aujourd'hui un chiffre d'affaires de plus de 200 M?, s'appuie sur vingt-sept agences détenues en propre en France et en Europe (500 collaborateurs) et est depuis cette année à la tête d'E.P.I. Center, le premier réseau français de distributeurs indépendants d'EPI.

Gammes exclusives renforcées

Le groupement E.P.I. Center renforce sa stratégie de gammes exclusives workwear et de vêtements de protection, en témoigne son catalogue automne-hiver 2020-2021, disponible depuis octobre.



Les vêtements haute-visibilité, imperméables et respirants Kita® co-conçus avec T2S, la gamme workwear Sens® développée en collaboration avec Lafont (patronage et confection) et TDV Industries (tissage en France du tissu majoritaire de cette gamme en coton biologique équitable et polyester recyclé) ainsi que la gamme de workwear intemporelle Gamex® Evolution co-développée avec Molinel sont ainsi mises en avant. Ces séries sont complétées par une sélection de vêtements et accessoires, l’ensemble représentant près de 100 références pour répondre à toutes les attentes saisonnières des clients.