Groupe RG

EPI Center conforte les ambitions du leader des spécialistes EPI

Le 3 janvier 2020, Groupe RG a signé le rachat de EPI Center. Renforçant les bases du leader de la distribution spécialisée des EPI en France, cette acquisition s'inscrit dans une stratégie de croissance externe qui doit permettre au groupe de devenir un acteur majeur de ce marché sur le plan européen.

L'annonce, même si elle était attendue, ne passe pas inaperçue dans l'univers des Équipements de Protection Individuelle (EPI). En ce tout début d'année 2020, le Groupe RG, qui se positionne comme leader de la distribution spécialisée des EPI en France, a annoncé l'acquisition d'EPI Center.

Premier groupement français de distributeurs indépendants spécialisés en vêtements de travail et EPI, EPI Center avait rejoint la division professionnelle de Groupe Adeo, aux côtés de Dom Pro, fin 2015. « *Adeo ne souhaite plus se développer dans le marché spécialisé de l'EPI et le choix du Groupe RG, qui va devenir le nouvel actionnaire et partenaire stratégique d'EPI Center, correspond à notre volonté de permettre de construire un futur durable pour les équipes et l'activité de cette entreprise. Le groupe RG est un acteur expert, spécialiste du secteur qui s'adresse aussi bien aux artisans qu'aux entreprises, reconnu pour ses valeurs humaines et entrepreneuriales. Les équipes et adhérents EPI Center réalisent de belles performances sur leur marché depuis de nombreuses années. Nous sommes confiants dans l'avenir de cette belle entreprise qui va bénéficier de tout le leadership du Groupe RG et de sa politique ambitieuse de développement* » commente Pierre-Louis Gras, leader Développement de la plate-forme Pro Adeo.

Des bases solides en France

Né en 1987 du rapprochement de quatre entreprises régionales (Amiet, Cévenole, Gerin et Fiprotec) et basé à Saint-Priest, à côté de Lyon, le Groupe RG confirme sa volonté de devenir un acteur majeur sur le...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue