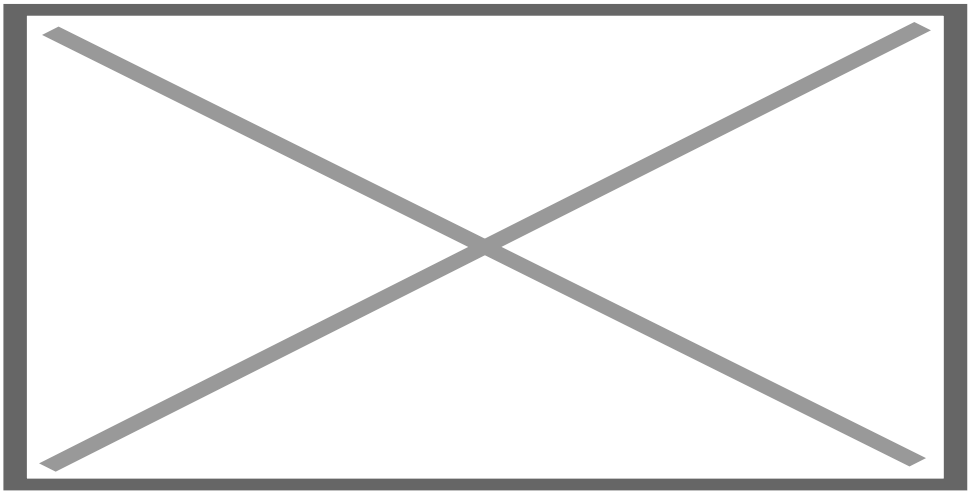
Eqip

Formatech, rendez-vous des partenaires d’Eqip

Pour la seconde fois organisé par Eqip dans le sud de la France, le salon Formatech 2025 a réuni mi-septembre un millier de participants. Entre formations, entretiens commerciaux et discussions informelles, ces deux journées ont montré l’engagement de ses adhérents et la volonté de croissance du groupement dans notre environnement économique aujourd’hui incertain.



Le septième salon Formatech Eqip s’est déroulé les 17 et 18 septembre dernier à Montpellier, avec 1 045 participants inscrits dont plus de la moitié issus du réseau. C’est la première fois que le groupement se rendait en Languedoc Roussillon, une destination bienvenue pour les adhérents du sud de la France qui ont apprécié la tenue d’un salon sur leurs terres. Le choix du Parc des Exposition de Montpellier s’est imposé par sa facilité d’accès par la route et la présence proche d’un aéroport et d’une gare ferroviaire. Au-delà, le hall d’exposition est qualitatif avec un grand espace ouvert facilitant l’installation des stands et une régulation climatique réussie, ce qu’il ne faut pas négliger.

132 fournisseurs

Le principe de ce salon d’enseigne est d’inviter les fournisseurs partenaires de la centrale afin qu’ils puissent rencontrer les différents adhérents. Cette année, cent trente-deux fournisseurs étaient présents, soit cent trente-huit marques sur les cent quatre-vingts référencées par Eqip, dont cent deux avec un stand et les derniers avec un emplacement dans la zone Speed Meeting...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue