Eqip

Une déclaration d’intention à l’industrie

La septième édition de Formatech, organisée par Eqip à Bordeaux ce mois de septembre 2022, a permis au groupement d’affirmer une nouvelle fois sa force dans l’univers de la quincaillerie et de l’outillage ; une force qui pourrait bien à l’avenir s’étendre aux biens d’équipement pour les clients industriels.

Après l’interruption de trois ans due au Covid qui a suivi l’édition lyonnaise de 2019, le groupement Eqip a repris cette année l’organisation de son salon professionnel Formatech qui a pu se dérouler dans d’excellentes conditions du 13 au 15 septembre dernier dans le Parc des Expositions de Bordeaux Lac. Cet événement a rassemblé 1 150 participants, dont 130 des 180 fournisseurs référencés par la centrale ainsi que 650 collaborateurs internes au réseau. « *Il s’agit de la plus forte proportion de commerciaux depuis la création du salon* », comme le souligne Anne-Marie Bihel, secrétaire générale d’Eqip, « *de nombreux jeunes ont été embauchés récemment et peuvent ici parfaire leurs connaissances et d’une manière plus générale aller à la rencontre de l’univers de la quincaillerie.* »

Formatech, une formule complète

Suivant une formule qui a fait ses preuves, le salon a combiné plusieurs types de rendez-vous avec des fournisseurs qui pouvaient être reçus par les adhérents du groupement qu’ils avaient sollicités, délivrer des sessions de formation aux forces de vente des distributeurs, et plus simplement accueillir ces derniers sur leurs stands privatifs. Les fournisseurs pouvaient choisir dans ce menu avec une totale latitude, soit s’inscrire aux speed-datings de leur choix, investir ou non dans un stand, prodiguer ou non des formations.

Les rencontres inversées adhérents fournisseurs se sont déroulées sur les trois jours du salon avec des durées unitaires allongées à 30 minutes cette année afin de donner un temps supplémentaire à ces échanges, parfois contraints par les délais lors des dernières éditions. Dans l’optique de permettre toujours plus de présence sur les stands, entretiens et formations ont été programmés sur l’ensemble des trois jours, quand les stands n’ont été ouverts que les 14 et 15, avec en parallèle la suppression de la convention qui durait un peu plus d’une heure en fin d’après-midi du second jour. Comme le note Rik Lecot, président d’Eqip, « *il y a une forte participation personnelle et financière des fournisseurs et il faut leur rendre les efforts qu’ils font. Nous nous faisons d’ailleurs un point d’honneur à accepter tous les rendez-vous qui nous sont demandés*. » A noter ici qu’Eqip avait mis en place pour l’occasion un programme de rendez-vous prioritaires pour les fournisseurs qui...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue