

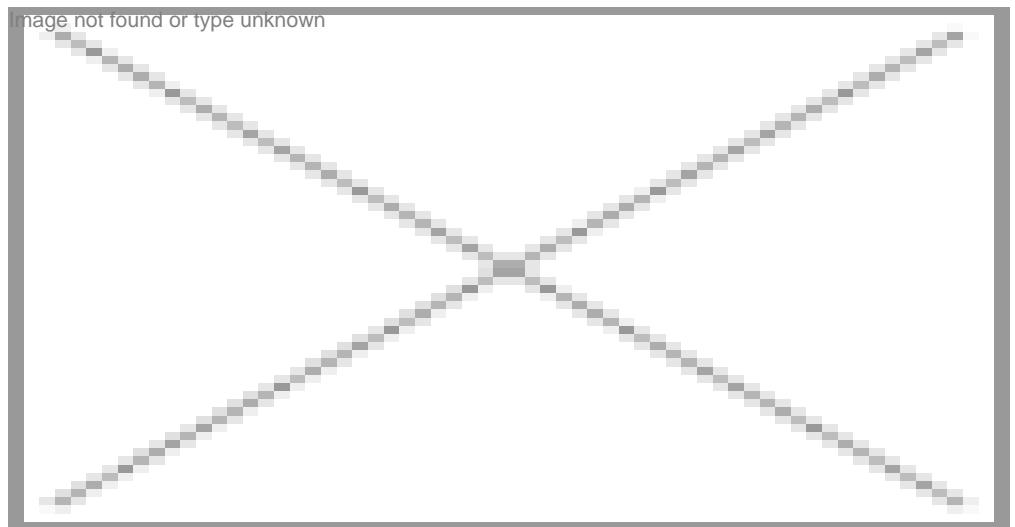
Eqip

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Eqip](#)

Formatech, un salon à 1 800 rendez-vous

Les salons d'enseigne sont à l'image des distributeurs qui les organisent et Formatech 2023 montre à l'évidence la bonne santé d'Eqip. Pour cet événement organisé début septembre, le groupement a réuni à Lyon tout son réseau et plus de 120 fournisseurs pour deux jours de formations et de discussions commerciales, avec 1 800 rendez-vous programmés.

Les 6 et 7 septembre dernier s'est déroulé à la Halle Garnier de Lyon le huitième salon Formatech d'Eqip, si l'on compte les premiers qui avaient été impulsés par le groupement Fedis. Ce rendez-vous annuel, qui a juste été interrompu deux ans le temps du Covid, a cette année abandonné la forme du salon inversé en réponse aux demandes



des distributeurs qui souhaitent une plus grande proximité avec les fournisseurs exposants.

Salon désinversé

Historiquement sur Formatech, les adhérents recevaient leurs différents fournisseurs et les marques qui désiraient commencer à travailler avec eux dans des stands dédiés quasi-monocaux placés en périphérie de l'espace d'exposition central. Ils passaient l'essentiel du salon dans ces bureaux, d'une certaine façon à l'écart de la vie de la manifestation. Cette année, le processus a été inversé et, sans supprimer la prise anticipée de rendez-vous, les équipes des adhérents se sont déplacées sur les stands des fournisseurs pour rencontrer leurs partenaires. Les équipes d'achats ont ainsi pu s'intégrer pleinement au salon et par ailleurs échanger avec d'autres interlocuteurs entre deux sessions de travail. Au-delà de cet aspect, ce renversement a permis aux fournisseurs de mieux argumenter sur leurs atouts techniques et économiques, en s'appuyant sur les produits et solutions marketing exposés sur leur stand, et non plus seulement sur un simple catalogue. Comme l'exprime Anne-Marie Bihel, secrétaire générale d'Eqip, «e...

Veillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?

Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

[S'abonner à la
revue](#)