octobre 2017

Eqip

Avancer ensemble

Un an après le lancement officiel d'Eqip, le super-groupement issu des organisations Fédis et Seba, plus d'un millier de participants étaient réunis au Stade Vélodrome de Marseille à l'occasion d'une nouvelle édition de Formatech à laquelle l'esprit d'équipe servait de fil rouge.

En pénétrant dans le stade marseillais, les participants de Formatech 2017 se seront sans doute remémorés certains succès footballistiques des Bleus ou encore des concerts de rock d'anthologie… Evocateur d'enthousiasme, de combativité et d'esprit d'équipe, le Stade Vélodrome était tout désigné pour accueillir la 4e édition de Formatech, le grand rendez-vous annuel de la quincaillerie française organisé par Eqip (Entreprises de Quincaillerie Indépendantes pour les Professionnels) autour de trois manifestations : un salon où exposent les fournisseurs du groupement, un salon inversé où les distributeurs reçoivent ces derniers et un volet Formation permettant aux commerciaux des membres d'Eqip de bénéficier de formations dispensées par les fournisseurs.

Choisi comme cadre de la soirée de gala regroupant 800 personnes à l'issue de la première journée de la Convention, le Cercle des Nageurs de Marseille où s'entraînèrent plusieurs médaillés olympiques véhicule des valeurs similaires à celui du stade de la cité phocéenne. Ce fut également le cas de l'intervention de l'invité d'honneur de la manifestation qui clôtura la conférence plénière animée par les deux co-présidents d'Eqip, Philippe Nantermoz, DG de Legallais, et Eric Setin, P-dg de la quincaillerie éponyme. Au cours d'un récit émouvant et porteur d'espoir, Philippe Croizon a retracé devant un parterre attentif le parcours qui l'a conduit à gagner le challenge qu'il s'était fixé, après avoir été amputé des quatre membres suite à un accident, de traverser la Manche à la nage. Un exploit que ce nageur de l'extrême, qui s'est par la suite illustré par d'autres prouesses sportives, a qualifié de « victoire d'équipe ».

Un CA en hausse de 7%

Dénombrant à ce jour 29 distributeurs membres, tous présents à Formatech 2017, Eqip représente un réseau de plus de 400 agences employant plus de 6 000 collaborateurs et disposant d'un outil logistique d'une quinzaine de plates-formes. A la fin de l'année en cours, les adhérents de cette organisation auront réalisé un CA cumulé de l'ordre de 1,7 milliard d'euros, ce qui fait d'Eqip l'un des tout premiers acteurs du marché français de la quincaillerie/Fourniture industrielle dont le chiffre d'affaires global est estimé entre 7 et 8 milliards d'euros. Etablie à la fin du mois de juillet à 6,5% juillet, la progression de cette organisation devrait atteindre 7% à la fin de l'année. Sur un marché qui, dans le meilleur des cas, aura connu une croissance de 1,5%, la performance mérite d'être relevée.

L'actualité récente du groupement concerne l'extension du périmètre du réseau avec l'adhésion de Qama et d'Arena, les enseignes du pôle Quincaillerie du groupe mayennais Mirwault (ce dernier entrait en 2016 dans le capital de Faille-Hubert, alors adhérents Fédis). Les co-présidents et les membres de l'équipe permanente d'Eqip – une structure dont Jean-Michel Decoux assure désormais la Direction Générale au côté d'Anne-Marie Bihel, avec Noëlie Fayard et Nathalie Gourdol – mentionnent également le développement des services mis à la disposition des adhérents dans des domaines divers (véhicules, téléphonie, assurance…).

Du côté des contrats passés avec les fournisseurs, la structure qui gère à ce jour trois types de contrats (Fédis, Seba et Eqip) suit le calendrier qu'elle s'était fixé au moment de sa création. A la fin de l'année en cours, 115 contrats auront été signés au titre d'Eqip. A l'horizon 2019, ce sera le cas pour la soixantaine de contrats restants, passés avec un fournisseur par Fédis et/ou par Seba. Eqip se sera alors totalement substitué à ses deux organisations fondatrices.

Apporter une réelle valeur ajoutée

La conférence plénière a été l'occasion pour les co-présidents d'Eqip d'évoquer un avenir qui s'annonce plus souriant pour le secteur du bâtiment sous l'effet conjugué de l'augmentation du nombre de chantiers à venir et les probables effets bénéfiques de certaines mesures gouvernementales. En cette période où l'évolution du commerce en ligne est un sujet qui ne peut laisser aucun acteur du marché indifférent, ils sont conscients que «certains fabricants peuvent craindre que la distribution spécialisée traditionnelle que représentent les entreprises membres d'Eqip aient du mal à négocier le virage du commerce numérique » mais ont toutefois rassuré leurs partenaires sur ce point en mentionnant la progression régulière du volume des ventes réalisées en ligne au sein du réseau et les excellentes performances de certaines entreprises adhérentes dans ce domaine. Brocardant les pure players du e-commerce «qui n'ont pas grand-chose à apporter sur le marché hors de la compétition sur le prix», les co-présidents d'Eqip ont réaffirmé leur confiance dans l'avenir de la distribution spécialisée traditionnelle multi-canal « La seule à valoriser l'innovation des fabricants et à apporter sur le marché une réelle valeur ajoutée ».

Création de Campus Eqip

MM. Nantermoz et Setin ont ensuite informé leur auditoire du lancement prochain d'une nouvelle école de la quincaillerie, une création illustrant en quelque sorte la démarche de la distribution spécialisée. Devant le constat qu'il n'existe plus d'école spécialisée dans la quincaillerie et que les écoles de commerce forment aujourd'hui à des spécialisations souvent bien différentes du commerce pur, le groupement a pris l'initiative de lancer Campus Eqip. Cédric Angeli, un professionnel de la formation qui a notamment dirigé l'Ecole de Commerce de Saint-Etienne, vient précisément d'intégrer Eqip pour lancer puis diriger cette nouvelle entité qui a pour vocation de former les jeunes de niveau Bac au minimum via des contrats de professionnalisation ou des comptes personnels de formation. L'objectif de l'école est d'organiser en régions (cinq villes

importantes sont pressenties) des promotions de soixante jeunes appelés à intégrer les entreprises membres d'Eqip et qui seront formés sur une période de sept mois. Les élèves de la première promotion de Campus Eqip débuteront cette formation qualifiante en janvier 2018.

DT

Formatech 2017 en chiffres

? embre au Stade Vélodrome de Marseille 1070 participants dont 51% représentant les distributeurs membres d'Eqip et 49% les fournisseurs qui étaient au nombre de 157.

Outre la conférence tenue à l'issue de la première journée de la Convention par les deux co-présidents d'Eqip devant l'assistance répartie sur une partie des gradins du stade et la soirée de gala qui suivit au Cercle des Nageurs de Marseille, Formatech 2017 était articulé autour de trois pôles.

•Un salon réparti sur deux niveaux et regroupant 100 stands de fournisseurs permettait à ces derniers de présenter leurs gammes aux équipes des distributeurs.

• A l'étage du dessus se tenait un salon inversé au cours duquel les distributeurs ont reçu sur leurs stands les fournisseurs préalablement inscrits à l'occasion de 2 700 speed-datings.

• Un quatrième niveau était quant à lui dévolu aux actions de formation, lesquelles ont porté sur 114 thèmes différents (un pour chacun des fournisseurs participant).

Au total, près de 2 500 heures de formation individuelle auront ainsi été dispensées par les fournisseurs d'Eqip aux membres de la force commerciale du groupement.