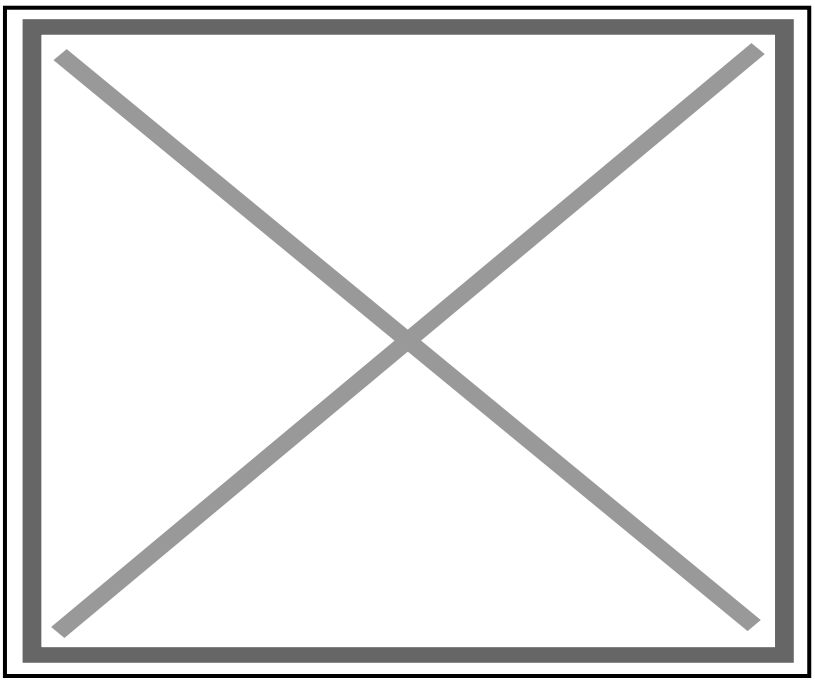
juillet 2025

Groupe Fair

Performer dans la durée

Ayant fêté ses 30 bougies en juin 2023, Groupe Fair est une aventure collective dans laquelle sept sociétés familiales associées construisent sur le temps long pour performer sur le marché du négoce technique. Aujourd'hui confronté à un environnement compliqué où la réindustrialisation de la France tarde à porter ses fruits, le Groupe Fair n'en tire pas moins son épingle du jeu avec une progression de son activité toujours supérieure à la moyenne du marché.



Groupe Fair, ce sont sept entreprises familiales d'une grande antériorité sur le marché du négoce technique – au minimum cinquante ans d'existence – et un réseau national fort de 82 agences stockistes. Il a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 411 millions d'euros, soit une croissance de 25% par rapport au chiffre cumulé de 2021 qui était de 327 millions d'euros. De fait, le Groupe Fair affiche une progression constante, le seul recul enregistré ayant été en 2020, au plus fort de la crise du Covid, avec un repli de seulement 6% alors que l'ensemble des négoces techniques devait faire face à une baisse généralisée de l'activité industrielle – le marché avait été en repli de 15% cette année-là.

Proximité entretenue

Les associés du Groupe Fair investissent en permanence dans la qualité du maillage territorial pour mettre au plus près de leurs clients locaux des stocks adaptés et des équipes qualifiées, mais aussi pour offrir aussi à ces dernières des outils de travail efficaces et confortables. « *Une politique coûteuse mais rentable, en témoignent la dynamique de l'activité et la fidélité des équipes* ».

Ainsi, 2024 a vu la création de l'agence de Sefi à Blois et les déménagements des agences Sefi d'Angers, Chartres,...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue