février 2013

ABCD

Accueil / BBI / Distribution / Fedis

Un poids et une image renforcés

L'adhésion de deux nouveaux membres en ce début d'année, dont l'un figure parmi les plus beaux fleurons de la quincaillerie française, et l'installation toute récente de son siège dans des bureaux parisiens traduisent, parmi d'autres faits, l'envergure nouvelle du groupement ABCD qui mettait en place il y a tout juste un an une organisation différente.

Avec l'adhésion au 1er janvier 2013 des entreprises Balitrand et DFC² qui porte à 16 le nombre de ses membres, le groupement spécialiste de la quincaillerie de bâtiment ABCD présidé par Christophe Boschat augmente sensiblement son poids sur le marché français. Son réseau s'accroît en effet de 34 agences pour atteindre 126 points de vente et quatre centres logistiques en France générant un chiffre d'affaires de 650â€¯Me (dont plus de 75% réalisés en quincaillerie de bâtiment) et représentant 2â€¯500 collaborateurs. Dirigé par Jean-Marc Corporandy, le groupe Balitrand rayonne avec ving-six agences sur une zone s'étendant de Marseille à Nice. Réalisant un chiffre d'affaires de 176â€¯Me, ce groupe de distribution également membre de Socoda développe une offre généraliste qui inclut le sanitaire/chauffage, l'électricité et la décoration. DFC², l'entreprise de Nantes/La Sorinière spécialisée dans la quincaillerie de bâtiment fondée et dirigée par Benoît Couteau rassemble quant à elle six agences en Bretagne et réalise un chiffre d'affaires de 12â€¯Me. Elle présente la caractéristique de proposer à la vente une marque unique pour chaque famille de produits.

Une organisation efficace

Il y a tout juste un an, le groupement ABCD se dotait d'une nouvelle organisation. Secrétaire général du groupement depuis février 2012, Jean-Michel Decoux qui possède une excellente connaissance du marché pour avoir dirigé durant vingt ans une quincaillerie indépendante (clin d'œil de l'histoire, cette entreprise a figuré parmi les membres fondateurs de ABCD) puis avoir été durant une dizaine d'années à la tête d'une filiale d'un groupe intégré, est chargé de l'animation de la structure et notamment de faire le lien entre les indépendants membres du groupement, ce qui sous-entend une présence soutenue de sa part sur le terrain.

Il est également chargé du recrutement des nouveaux membres. « A cet égard, je précise que ABCD cherche actuellement à renforcer son réseau dans les deux régions où il est encore faiblement implanté, le Sud-Ouest et le Centre-Est (Bourgogne et Franche-Comté) » commente-t-il. Bien que certains membres de ABCD enregistrent des chiffres d'affaires importants et parfois supérieurs à 150â€¯Me et témoignent d'une volonté d'aller chercher des parts de marché hors de leurs bases, la composition du groupement prouve que celui-ci cherche avant tout à recruter des membres capables d'apporter leur pierre à l'édifice indépendamment de toute considération liée à l'importance de leur chiffre d'affaires (à cet égard, l'intégration au sein du réseau de DFC² dont le chiffre d'affaires est tout juste supérieur à 10 Me est significatif).

Autre membre de l'équipe permanente du groupement au même titre que Nathalie Gourdol (responsable notamment du suivi des contrats avec les fournisseurs et adhérents), Antonio De Figueiredo est quant à lui en charge des relations avec les fournisseurs et de l'établissement de la communication entre les adhérents et ces derniers, laquelle revêt de formes différentes (négociations, informations techniques, recherche de fournisseurs, mise en place d'actions promotionnelles...).

Commissions produits et plan marketing

Parmi les récentes réalisations du bureau de ABCD figure la création de 17 commissions produits, dont une moitié concerne la quincaillerie de bâtiment, chacune d'entre elle étant composée des trois membres du bureau et de deux adhérents. Les membres du bureau assistant à chaque réunion des différentes commissions produits, il en résulte un seul et unique langage tenu vis-à-vis de l'ensemble des fournisseurs.

Des objectifs majeurs pour 2013

Tels que les expose Jean-Michel Decoux, les principaux objectifs de ABCD pour l'année 2013 concernent la massification des achats et la rationalisation des partenariats avec les fournisseurs. « *Sur ce dernier point, nous souhaitons diminuer le nombre de fournisseurs référencés dans certaines familles de produits où ils sont assez nombreux, comme les abrasifs pour citer cet exemple et, à l'inverse, référencer des entreprises permettant aux membres du groupement de se développer dans certaines métiers comme l'électroportatif ou les EPI, voire même dans certaines spécialités relevant directement de leur cœur de métier, comme le contrôle d'accès. Au global, l'objectif est d'augmenter le nombre des fournisseurs référencés par le groupement, lequel est aujourd'hui de 200 environ, en conservant à l'esprit les deux points suivants : négocier les tarifs les plus intéressants pour les membres du groupement et pouvoir assurer aux fournisseurs une certaine réciprocité* ».

Un plan marketing a également été mis sur pied. Visant essentiellement à fédérer le réseau autour d'actions communes planifiées largement à l'avance pour que le plus grand nombre d'adhérents du groupement puisse y participer, ce plan a été précédé d'une opération test conduite à l'automne dernier en partenariat avec une marque de l'outillage électroportatif qui a remporté un réel succès puisque les 14 entreprises alors membres de la structure y ont participé.

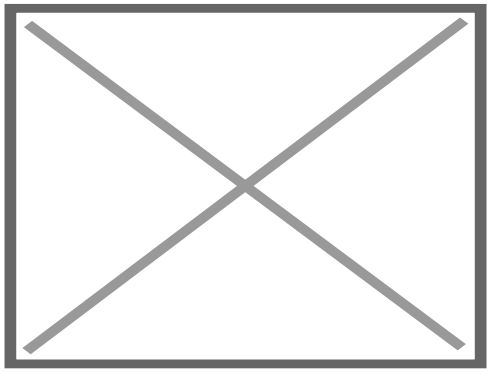
Le lancement d'un site Internet institutionnel avec un volet Intranet figure également parmi les projets à court et moyen terme du groupement. « *Ce site devra constituer pour les adhérents une source d'informations importante* » commente Jean-Michel Decoux « *et participera à renforcer l'image de ABCD* ». Pour se rapprocher de ses adhérents et fournisseurs, le groupement a par ailleurs récemment investi des bureaux de 80 m² à Paris, au numéro 37 de la rue de Liège, une adresse centrale facile à rejoindre de toutes les gares de la capitale, qui va permettre au bureau, aux adhérents et aux fournisseurs du groupement de se retrouver régulièrement et notamment à l'occasion des réunions de commissions et des cinq réunions annuelles plénières ABCD.

D.T.

ABCD 2012

Au début de l'année 2012, la Quincaillerie Méditerranéenne a ouvert une nouvelle agence à Montpellier. Cogeferm, essentiellement implanté en région parisienne, a créé une agence en Rhône-Alpes. Par ailleurs, cet adhérent s'est doté d'un nouvel outil logistique.

Le troisième Forum ABCD



Après Marseille en 2009 et Avignon en 2011, le groupement ABCD a tenu les 30 et 31 janvier derniers son troisième forum dans l'enceinte du Palais des Congrès du Futuroscope. Toujours conçue selon le principe du salon inversé, les seize adhérents du groupement accueillant sur leurs stands les 135 fournisseurs présents – environ 240 personnes –, cette manifestation fut à nouveau un succès tant par la qualité des sociétés participantes que par l'efficacité de son organisation.

L'ensemble des fournisseurs présents, essentiellement des entreprises référencées plus quelques-unes conviées pour ouvrir les possibilités du groupement dans différents secteurs d'activité, a pu rencontrer la totalité des membres ABCD dans des boxes individuels garantissant la confidentialité des échanges. Les rendez-vous avaient été planifiés à l'avance et les distributeurs pouvaient disposer de plusieurs stands de façon à garantir une certaine fluidité dans le déroulé des entretiens, même si ici et là quelques discussions ont duré plus que les 15 minutes prévues.

Le ratio entre distributeurs et fournisseurs ne permettant pas à ces derniers d'être en rendez-vous de façon continue, un vaste espace de travail était à leur disposition où ils pouvaient avancer sur leurs dossiers, échanger entre eux – dans ces événements, les discussions dans les couloirs ont également leur importance –, prendre un temps de repos. De même, la restauration a été pensée pour offrir un maximum de flexibilité à tous les participants avec une plage horaire importante, un buffet et de nombreuses petites tables évitant les pertes de temps des repas placés.

Enfin, en termes de convivialité, une soirée a été organisée dans le parc du Futuroscope après la première journée de travail, où chacun a pu apprécier une attraction en 3D suivie d'un cocktail et d'un repas où passaient de table en table une chanteuse accompagnée de ses musiciens, des caricaturistes et des magiciens.