mars 2016

Legallais

Accueil / BBI / Distribution / Fedis

Le street art à la une

Legallais cultive sa différence. A l'occasion de la distribution de son nouveau catalogue aux collaborateurs de l'entreprise, le distributeur a organisé une séance de dédicace avec Chanoir, artiste de street art franco-colombien, qui a réalisé la toile originale qui figure cette année en couverture du guide. Depuis cinq ans en effet, Legallais met à la une de son catalogue une œuvre d'art, une façon pour l'entreprise de provoquer une réaction, des échanges et, aussi, de marquer sa différence. Cette année, la toile a ainsi été déclinée sur l'ensemble des 140 000 catalogues (45 000 articles en stock, soit plus de 2 800 pages de produits) ainsi que sur les produits millésimés que l'enseigne offre à ses clients (carnet de chantier, stylos, calendriers…).

Lors de la séance de dédicace, le siège d'Hérouville-Saint-Clair a été transformé en galerie d'art avec la présentation des œuvres de l'artiste. Chanoir a par ailleurs réalisé dans le centre logistique de Saint-André-sur-Orne une fresque. Au bout de 2 h de performance sur nacelle... et 15 bombes de peintures, le Cha mascotte, déclinaison de la toile originale, était finalisé. Ce Cha est un clin d'oeil pour les collaborateurs de la logistique en tenue de travail avec un large sourire !