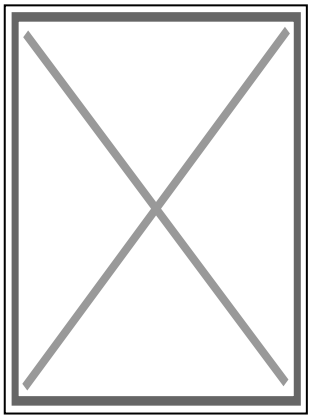
juin 2014

Format

Un catalogue enrichi



L’édition 2014/2015 du catalogue Format qui vient tout juste d’être lancée présente au fil de ses 1 650 pages quelque 33 700 articles, dont 40 % sont de la marque Format, la marque de distributeur du réseau créé par l’Allemand EDE, et 60% de marques de fournisseurs de notoriété dans les domaines principaux suivants : usinage, serrage, métrologie, outillage à main, abrasifs et EPI.

Tarifé et valable deux ans, ce catalogue dont la version numérique est disponible sur les sites Internet des entreprises adhérentes du réseau en France offre un panel de produits livrables à partir de la plate-forme logistique de EDE à Wuppertal sous 24 à 48 heures.