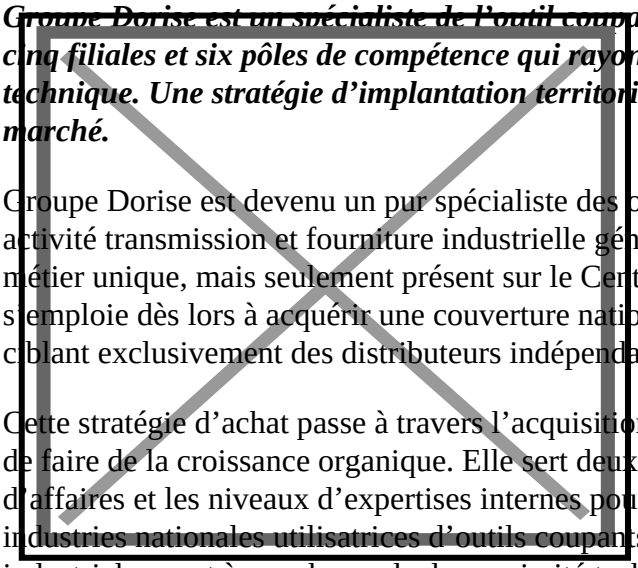
juillet 2024

Groupe Dorise

Accueil / BBI / Distribution

La France en six pôles de compétence

Groupe Dorise est un spécialiste de l'outil coupant national qui a articulé son maillage national à travers cinq filiales et six pôles de compétence qui rayonnent sur des grandes régions avec une force commerciale technique. Une stratégie d'implantation territoriale raisonnée totalement adaptée aux particularités de son marché.



Groupe Dorise est devenu un pur spécialiste des outils coupants à la fin de l'année 2014 lorsqu'il cède son activité transmission et fourniture industrielle généraliste à Mabéo Industries. Désormais concentré sur un métier unique, mais seulement présent sur le Centre et l'arc Atlantique avec son entité Mecacoupe, il s'emploie dès lors à acquérir une couverture nationale en mettant en place une politique de croissance externe ciblant exclusivement des distributeurs indépendants reconnus pour leur expertise.

Cette stratégie d'achat passe à travers l'acquisition d'entreprises à forte notoriété et en bonne santé capables de faire de la croissance organique. Elle sert deux objectifs majeurs, le premier étant d'augmenter le chiffre d'affaires et les niveaux d'expertises internes pour devenir un partenaire de référence pour toutes les industries nationales utilisatrices d'outils coupants, le second étant de répondre aux demandes de ces industriels quant à une demande de proximité technique et commerciale propre à faciliter les échanges. Elle doit conduire in fine à la création d'un groupe qui cumule plusieurs avantages concurrentiels décisifs sur le marché des outils coupants : la dimension nationale face aux négoces techniques locaux, la possibilité de présenter une gamme globale et variée face aux fabricants commercialisant en direct leur seul catalogue, la proposition des marques premium face aux distributeurs vendant leur marque propre. Groupe Dorise ne se considère pas en concurrence avec des acteurs tels que Rubix ou Descours & Cabaud : « *Des ensembliers qui s'arrêtent là où nous commençons* », comme le résume son président Philippe Dorise.

Cinq acquisitions en cinq ans

Le groupe démarre cette phase de...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue