

Groupe Grand Comptoir

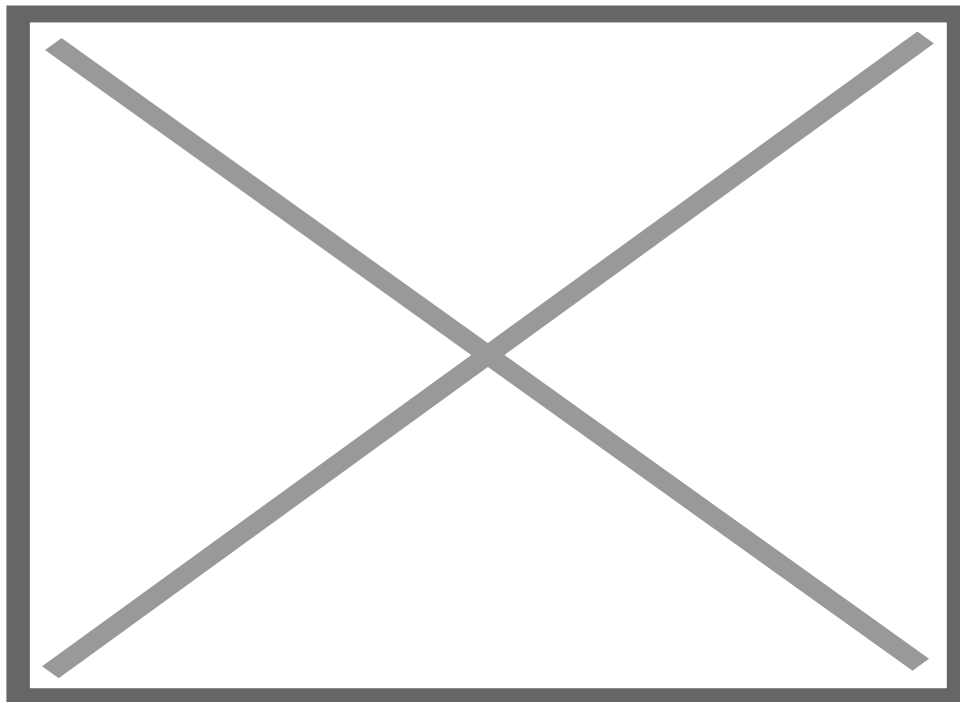
[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#)

Best Managed Companies

Le Groupe Grand Comptoir, composé d'entreprises de distribution de produits de quincaillerie et industriels, fait partie des dix-neuf sociétés françaises ayant obtenu le label 2024 du programme « Best Managed Companies » initié par Deloitte France.

Déployé en France pour la première fois en 2021, ce label « Best Managed Companies » a été fondé il y a plus de trente ans par Deloitte Canada. Il est désormais décerné dans près de cinquante pays, labellisant cette année

quelque 1 300 sociétés à travers le monde, dont dix-neuf en France. Les entreprises sont évaluées sur la base de leur stratégie à long terme, de leur management des talents et de leur capacité d'innovation, de leur politique RSE ainsi que de leur gouvernance et de leur gestion financière. Ces critères permettent de mesurer les éléments différenciants de l'entreprise et sa capacité à répondre aux défis actuels et futurs.



Groupe Grand Comptoir

Le Groupe Grand Comptoir est constitué d'une holding animatrice, la Financière du Grand Comptoir, et de filiales d'exploitation. La première d'entre elles, historiquement et en termes de taille, est Legallais, qui est entrée dans sa 135^e année d'existence. Les autres filiales ayant rejoint le groupe plus récemment sont Le Comptoir d'Emile, DFC2, W+M, Pièces-Express et Protecthoms.