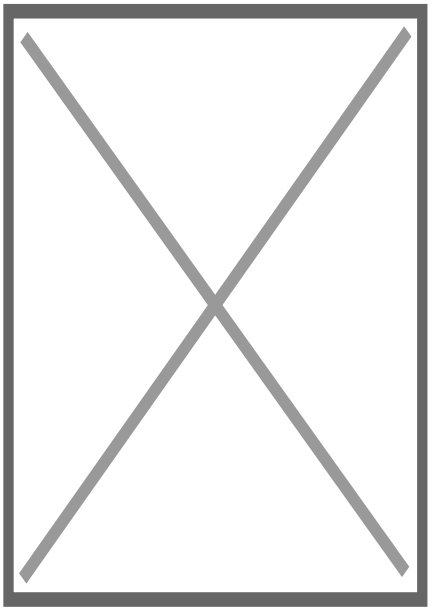
Groupe RG

Le premier numéro de Safety Insights



Le Groupe RG a édité mi-juin la première édition de son magazine Safety Insights, une publication 100% digitale et 100% gratuite destinée à sensibiliser et à informer le plus grand nombre sur la sécurité et la protection au travail. Sans publicité ni présentation de produits, ce magazine se veut être, pour toute personne en charge de la sécurité en entreprise, un outil de référence qui décrypte les risques, les normes et les bons réflexes à adopter pour agir sur le terrain.

Ce premier numéro, d'une quarantaine de pages, propose un dossier principal consacré à la chaleur au travail, afin de mieux comprendre les risques thermiques et de mieux s'en protéger. Il comprend également six autres articles consacrés à différents sujets liés à la sécurité au travail : la durée de vie d'un casque de sécurité, la protection contre l'arc électrique, le syndrome du harnais et les moyens de le prévenir, l'importance d'une mesure acoustique de qualité, la semelle anti-perforation, le travail en sécurité dans un espace confiné. Dans un premier temps, le groupe de distribution prévoit de publier deux éditions de Safety Insights par an.