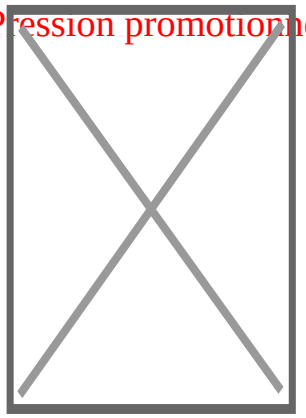
janvier 2013

# Hoffmann France



Pression promotionnelle



Après les actions commerciales qui se sont succédé sur la fin d’année, d’une part sur les rangements d’atelier avec le support d’un mini-catalogue de 48 pages et d’un feuillet de 4 pages servantes et jeux d’outils, et d’autre part sur les outillages avec un catalogue promotionnel conséquent de 96 pages et un livret spécifique Holex de 24 pages, Hoffmann France poursuit son effort commercial en sortant dès à présent trois offres prévues pour durer jusqu’au 31 juillet prochain, date de basculement sur le catalogue 2013/2014 du distributeur.

Ces trois promotions portent sur l’usinage, avec l’appui d’un livret de 16 pages dédié à sa marque premium Garant, et sur les consommables, Hoffmann diffusant deux feuillets « *Action spéciale abrasifs* » dédiés à sa marque économique Holex. Ces deux documents, qui portent respectivement sur le travail des surfaces et sur des outils abrasifs et de tronçonnage, proposent des ventes par lots à des prix très attractifs – jusqu’à 250 disques fibre au corindon pour les volumes les plus importants.