novembre 2010

Hoffmann France

Outillage et équipement d’atelier

En octobre dernier, Hoffmann France a mis en place deux actions commerciales, une première sur l’outillage et une seconde sur l’équipement d’atelier. Ces deux actions étaient appuyées par des catalogues de respectivement 84 pages « Savourez cet instant et goûtez la qualité… sans modération » et 36 pages « Equipez-vous avec style ! », vecteurs de promotion de l’offre du distributeur implanté à Drusenheim (67).