décembre 2017

Hoffmann Group

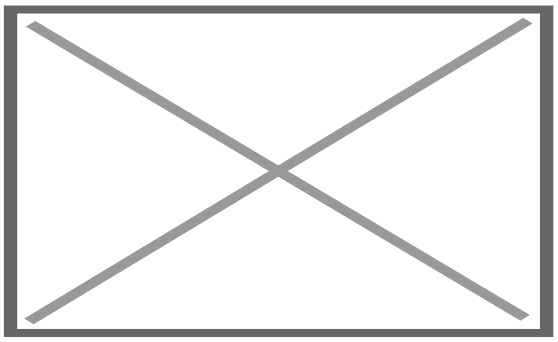
La journée technique 2017 suscite un record d'affluence

La journée technique organisée le 17 novembre dernier par Hoffman France dans ses locaux de Drusenheim a attiré quelque 130 clients, record d'affluence pour une telle journée pour le distributeur. Se tenant trois mois après la sortie du nouveau catalogue 48, elle fut l'occasion de faire découvrir aux clients les nouveautés de cette fin d'année, notamment dans les domaines de l'usinage via des démonstrations réalisées sur certains équipements dont un nouveau tour à commande numérique Hurco.

Principale gamme d'outils mise en avant, la marque propre du distributeur, Garant, a prouvé toute sa technicité à travers des démonstrations réalisées autour des nombreuses nouveautés de la marque en matière de pré-perçage et de perçage, d'ébavurage, de brochage, de tournage ou encore de galetage.

Les autres univers n'étaient pas en reste et notamment l'outillage à main avec des nouveautés dans les marques Martor, Holex et, bien sûr Garant ainsi que les solutions d'armoires connectées dont la nouvelle PickOne dédiée à la distribution d'équipements de protection Individuelle. Point d'orgue à cette journée, un défilé animé par quatre collaborateurs du siège d'Hoffmann France, mannequins d'un jour, fit découvrir aux convives réunis pour un cocktail des modèles de la nouvelle gamme de vêtements de travail et de protection et les possibilités de personnalisation existantes.

Le groupe de distribution primé



Le Groupe Hoffmann s'est vu récemment décerner à Munich le prix « Brose Key Supplier Recognition 2017 » par l'équipementier automobile Brose. A travers cette distinction, ce dernier met chaque année à l'honneur des fournisseurs mondiaux pour la qualité de leurs prestations en matière de qualité et d'innovation des produits, de coût et de respect des délais de livraison.