mai 2011

Hoffmann Group

Deux actions promotionnelles pour le printemps



Deux actions promotionnelles, lancées le 18 avril dernier et valables jusqu'au 3 juin 2001, sont proposées par Hoffmann Group. Baptisée « Besoin d'y voir plus clair ? », l'une d'elles présente une sélection d'articles de métrologie regroupée dans un catalogue de 36 pages. Des instruments de mesure manuels aux machines 3D, plus de cent produits de marques réputées de métrologie y sont proposés à des tarifs particulièrement attractifs. L'action « La puissance Holex ! » est quant à elle dédiée aux forets Holex, marque de Hoffmann Group. Une offre extrêmement large de forets hautes performances en carbure monobloc y est déclinée en d'innombrables références dans un catalogue de 16 pages.