juillet 2026

DFI – La Chapelle d'Armentières (59)

Les hommes et la technicité

Fourniture industrielle familiale ayant dépassé les cent ans d'âge, la société DFI est dirigée depuis 2014 par Maxime Descamps qui pratique un management prônant la qualité du personnel et la promotion de l'expertise technique. Une stratégie gagnante pour ce distributeur qui depuis dix ans a su augmenter son chiffre d'affaires et améliorer sa rentabilité de façon conséquente.

L'actuelle société DFI, sise à La Chapelle d'Armentières, est l'héritière d'une histoire qui a débuté à Lille en 1905. Elle trouve son origine dans les établissements Descamps qui commercialisaient des produits de quincaillerie pour les véhicules hippomobiles (fixations, charnières…) puis de la peinture noire traditionnellement utilisée pour les toutes premières voitures. Assez rapidement, l'entreprise a été réorientée vers l'industrie et le mobilier tout en gardant toujours un pied dans le secteur automobile, lequel connaîtra par la suite un développement important. A la troisième génération, le petit-fils Maurice Descamps, homonyme de son grand-père, décide de scinder l'entreprise en deux structures positionnées sur ses deux grands domaines d'activité avec d'un côté DFI Diffusion Fournitures Industrielles – qui sera rebaptisée DFI Découvrir fournir Innover en 1989 – et de l'autre Decmo spécialisée dans l'aménagement des véhicules.

La destinée de ces deux sociétés est ensuite confiée à ses deux fils dans les années 70 avant un rapprochement effectué au début des années 2000 sous l'autorité de Bernard Descamps, père de l'actuel exploitant. Ce dernier, Maxime Descamps, membre de la cinquième génération, prend les rênes de l'ensemble en 2014 avec l'ambition de faire perdurer l'aventure familiale et d'éviter une possible cession ultérieure.

2 600 m^2 à La Chapelle d'Armentières

En parallèle de ce passé plus que centenaire, la petite affaire des débuts a fortement évolué en termes de structures avec des déménagements et des agrandissements. Rapidement installée dans des locaux rue Gambetta en centre-ville de Lille, l'entreprise entérine en 1979 la scission de ses activités. Elle déménage alors son pôle de négoce bâtiment et industrie DFI d'une quinzaine de kilomètres vers l'ouest, à La Chapelle d'Armentières dans une zone d'activité en devenir implantée à proximité de l'axe stratégique de l'A25 qui relie Lille et Dunkerque – cette zone fait aujourd'hui partie du Top 3 des parcs d'activités de la métropole lilloise. Les deux activités commençaient à être vraiment différentes et il n'y avait aucun intérêt à les conserver dans les mêmes locaux, qui plus est au cœur d'une grande agglomération avec les problèmes inhérents en termes de circulation et de stationnement.

Le site de La Chapelle d'Armentières évoluera en 2004 avec un agrandissement qui fera passer sa superficie à 2 600 m^2 avec l'ajout de zones de stockage et d'une mezzanine de 400 m^2.

Un parcours incertain

Le transfert de l'entreprise sur La Chapelle d'Armentières décidé en 1979 a indiscutablement contribué à la croissance du distributeur, lequel réalisait déjà à cette époque un chiffre d'affaires de 20 millions de francs (3 M?) avec un effectif d'une douzaine de personnes. « *On sentait que le marché pouvait se développer* ». Dans les décennies qui vont suivre, la société va effectivement progresser, mais à un rythme assez lent, la branche la plus dynamique de l'affaire familiale étant Decmo, gérée par Bernard Descamps.

Quand ce dernier prend aussi la direction de DFI début 2000, cette dernière continue sur la voie déjà tracée, en retrait par rapport au pôle des équipements et services pour véhicules. De ce fait, lorsqu'intervient la crise des subprimes en 2008, le pôle fourniture industrielle supporte difficilement le choc et surtout met beaucoup de temps à se remettre de cet événement. Comme le rapporte Maxime Descamps qui reprend les deux entreprises en 2014 : « *Nous avons manqué d'énergie, de cohésion dans l'équipe et n'avons pas réellement su réagir face aux événements* ».

La famille Descamps décide alors de concentrer toute son énergie sur DFI et de confier Decmo à son directeur commercial, promu au poste de directeur général délégué.

Revenir aux fondamentaux du commerce

Dès sa prise de fonction à la direction de DFI, l'approche de Maxime Descamps consiste à revenir aux fondamentaux du commerce, le service, avec une forte sensibilisation du personnel qui doit s'impliquer dans la vie de l'entreprise pour améliorer son fonctionnement dans toutes ses composantes. « *Plus que toute autre chose* », ce...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n'avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue