juin 2018

PACA Métal & Lemetal.fr

Accueil / BBI / Distribution / Indépendants

Un nouveau pas en avant avec RHMétal

Même sur un commerce très traditionnel et capitalistique comme celui des produits métallurgiques, il y a de la place pour de nouveaux entrants développant une idée innovante. Paca Métal avec sa vente en ligne lemetal.fr en est l'illustration, qui dispose aujourd'hui d'une deuxième agence physique sur Lyon et du site internet rhmetal.fr positionné sur une offre commerciale additionnelle.

Depuis juin 2015, le négoce de produits métallurgiques Paca Métal implanté à Aubagne propose à ses clients artisans, industriels et particuliers, par l'intermédiaire de son site internet dédié lemetal.fr, la commande et la livraison de tous produits acier, inox et aluminium coupés à dimensions, au centimètre près. Depuis le lancement de ce service, la société connaît une grande réussite et séduit aussi bien une clientèle grand public que des grands groupes du BTP, de l'industrie et des services (Vinci, Suez, Bouygues, SNCF, RTE, France Télévision…). « Nous répondons à des besoins auxquels nos concurrents n'ont pas de réponse » commente Benoît Eiglier, l'un des deux fondateurs de l'entreprise. Celle-ci compte aujourd'hui plus de 7 500 clients avec un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros.

Deuxièmes sites physique et internet

Fort de ce succès, l'entreprise provençale a inauguré le 1er mars dernier sous le nom RHMétal une agence à Chassieu, en périphérie de Lyon, avec en accompagnement l'ouverture du site rhmetal.fr pour la prise de commandes en ligne. Avec cette nouvelle implantation physique sur l'une des plus importantes zones industrielles d'Europe, la société entend toucher un grand nombre de sociétés locales avec son activité de négoce de produits métallurgique classique et les possibilités d'enlèvements offertes.

Au-delà de cette activité traditionnelle, le site associé rhmetal.fr propose une offre complémentaire à celle disponible à travers le site lemetal.fr avec des barres, tubes ou poutrelles en acier, en inox et aluminium coupés par pas de 50 cm sur des longueurs allant de 1 à 3 mètres (pas de 1 cm de 1 cm à 3 m sur lemetal.fr). Ce choix commercial permet de proposer des prix très attractifs, les coupes étant réalisées sans chutes à partir de barres livrées en longueurs de 6 et 12 m. Le client peut par exemple choisir cette solution avantageuse lorsqu'il est équipé pour réaliser des découpes de séries à partir de barres, tubes ou poutrelles déjà raccourcies.

Une offre complémentaire

En termes de fonctionnement, les deux sites lemetal.fr et rhmetal.fr fonctionnent d'une façon similaire, avec des prises de commandes qui se concrétisent par des livraisons effectuées sur toutes la France en 96 h ; de 24 à 48 heures pour découper, emballer, cercler et charger les matériels et autant pour effectuer les livraisons. Les prix de vente correspondent à la valeur du produit tous comme les frais de livraisons qui prennent en compte les coûts réels de cette prestation.

Par ailleurs, ces deux sites sont strictement associés au deux agences d'Aubagne et de Chassieu – il n'est pas possible de demander un enlèvement en magasin à Chassieu depuis le site lemétal.fr et inversement – même si des transferts sont effectués en interne au niveau de la prestation de coupe et de la livraison afin de désengorger le site méridional arrivé à saturation. Dernier point, fonctionnant avec un nombre de références limité, le site rhmétal.fr va être porté sur la place de marché rueducommerce.com.

Bientôt Bordeaux

Après Marseille et Lyon, un nouvel établissement devrait être ouvert à Bordeaux courant novembre 2018 avant d'autres prévus sur Nantes, Paris, Lille et Strasbourg vers juin 2019 si les résultats le permettent. Ces ouvertures seront l'occasion de diversifier l'offre commerciale de ce petit groupe en expansion, par exemple avec des formules de découpes sur des pas de 10 ou 20 cm. Une implantation à l'étranger est également envisagée avec en priorité une action vers l'Espagne avec la traduction du site lemetal.fr en espagnol et l'enseigne elmetal.es au départ de Marseille. A terme, une agence pourrait être ouverte à Madrid. L'export constitue d'ailleurs une opportunité de développement potentielle grâce à internet qui donne une visibilité à l'international (Mauritanie, Afrique de l'Ouest…). Un autre axe de développement est la diversification des activités et l'entreprise devrait prochainement ouvrir un site consacré au soudage.

FB

Success story dans le négoce métallurgique

Créés en juin par Philippe Pélissier (directeur d'agence dans le groupe Arcelor Mittal Distribution) et Benoît Eiglier (cadre commercial dans le négoce et la distribution de produits acier, inox et aluminium), le négoce Paca Métal et le site internet lemetal.fr permettent de répondre à la demande de produits métallurgiques proposés à prix usine sans les contraintes de dimensions et de transports imposées. Pour faire face au succès rencontré, les deux partenaires créent en novembre 2017 BPLG Holding en ouvrant le capital à deux autres associés, Gilles Brown (ex responsable d'agence chez Arcelor Mittal) et Lionel Siret (ex responsable Grands Comptes chez Procter et Gamble). Ils recrutent également trois autres personnes pour leur site de production. Le 1er mars 2018, l'agence RHMétal est ouverte à Chassieu avec son site internet marchand rhmetal.fr.