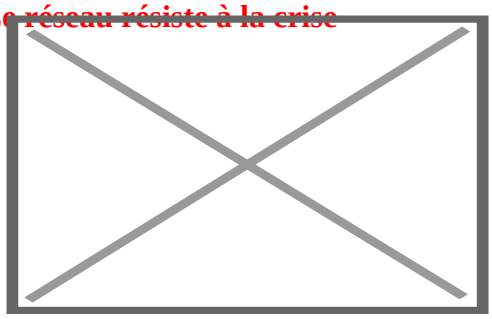
juillet 2010

KDI

Accueil / BBI / Distribution / KDI

Le réseau résiste à la crise



A la fin de l'année 2009, la filiale française du groupe allemand Klöckner &Co, leader de la distribution de produits métallurgiques et de fournitures associées sur le marché français, a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 110 millions d'euros en Fournitures Industrielles, équivalent à celui qu'elle avait réalisé un an auparavant. Le nombre d'implantations de KDI, en métropole et en outremer, est demeuré stable avec 78 agences, dont 46 intégrant un magasin de fournitures industrielles. A ce titre, KDI a poursuivi en 2009 le réaménagement de certains magasins dont ceux d'Arles (en juin 2009), La Courneuve, Charleville-Mézières et de Rouen. L'organisation mise en place ces dernières années, reposant sur dix régions opérationnelles et sur un référentiel fournisseur et produits resserrés en fournitures industrielles, a permis à KDI de mieux absorber les impacts négatifs de la crise.

Une communication commerciale soutenue

En matière de communication commerciale, les régions opérationnelles de KDI n'ont pas « réduit la voilure » en 2009, bien au contraire, ce qui a permis au réseau de maintenir ses performances, notamment en matière de fournitures industrielles. La Direction de la Fourniture Industrielle, dirigée par Olivier Hulin, et la Direction de la Communication de KDI, placée sous la responsabilité de Béatrice Roger, ont réalisé conjointement plusieurs documentations commerciales adaptées aux actions menées par les régions (campagne bâtiment, campagne EPI, Sélection Pro, action télévente nationale,…). Plusieurs régions, telles l'Ile de France et la région Nord-Normandie ont ainsi bénéficié de la publication de leur catalogue Fournitures Industrielles. Ce sont aujourd'hui plus des deux-tiers des régions opérationnelles qui disposent d'un tel document. Les régions restantes diffusent auprès de leur clientèle l'Essentiel de la FI, un document moins volumineux mais néanmoins bien adapté aux attentes de la clientèle de KDI.

Concernant les faits marquants pour KDI au cours de l'année écoulée, il convient de citer la montée en puissance de l'e-commerce avec la mise en ligne de la nouvelle version de son site kdi.fr/ecommerce en septembre dernier. La lecture de ce dossier consacré au thème de l'e-commerce vous en apprendra plus sur l'expertise de KDI dans ce domaine.