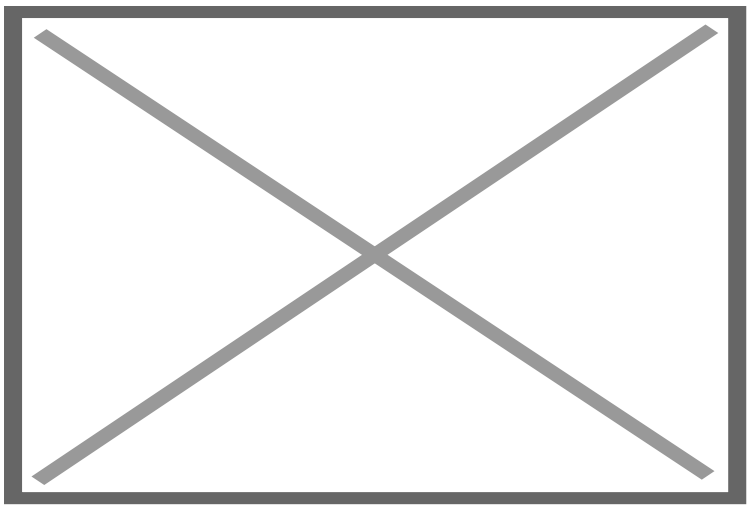
Kloeckner Metals France (KMF) – Aubervilliers (93)

L'esprit de service

Ouvert depuis six mois, le magasin FI de Kloeckner Metals France d'Aubervilliers (93) enregistre une forte progression. Adossé au dépôt métallurgique Fertube, qui bénéficie d'une forte notoriété en région parisienne, le 36e magasin de KMF s'inscrit dans une volonté d'apporter encore plus de services à une clientèle d'entreprises générales du bâtiment, en attente d'une offre FI répondant précisément à leurs besoins.



Corinne Ingrassia, la directrice du site Kloeckner Metals d'Aubervilliers, ne cache pas sa fierté. Elle a, il est vrai, porté pendant trois ans ce projet de création d'une agence de fournitures industrielles adossée au dépôt de produits métallurgiques Ferbube. « *Les opportunités sont assez rares de construire de toute pièce un tel projet. C'est une belle expérience !* » Un enthousiasme que visiblement elle a su partager avec ses équipes.

En mars dernier, le 36e point de vente FI de Kloeckner Metals France (KMF) a effectivement ouvert ses portes, à Aubervilliers (93), dans le Parc du Mauvin, à quelques pas du siège de KMF. Cet espace de vente de 300 m^2 s'intègre ainsi dans une zone d'activité complètement réaménagée par le promoteur d'immobilier commercial Icade, qui regroupe désormais plusieurs enseignes dédiées au secteur du bâtiment, à commencer par Descours et Cabaud/Prolians et Würth. Créé en 1974, Fertube est d'ailleurs présent sur cette zone depuis 2000, après un déménagement de son site historique, également à Aubervilliers, devenu le centre commercial du Millénaire. Emblématique pour ceux qui travaillent le métal dans la région parisienne, ce site est réputé pour sa proximité et surtout pour la qualité de son service en ce qui concerne les prestations de parachèvement (coupe, perçage…) avec notamment la coupe en une heure. La nouvelle agence profite pleinement de l'attractivité de cette zone située aux portes de Paris et la réputation de Fertube vis-à-vis d'une cible de professionnels que le site connaît bien, les entreprises générales du bâtiment.

Une réponse aux besoins des clients

Si la volonté de développer des agences FI à côté de certains de ses dépôts métallurgiques, en fonction de leur implantation, s'inscrit dans la stratégie de KMF, le projet d'Aubervilliers est donc aussi – et avant tout – une réponse locale aux attentes du professionnel. « *Nos clients en produits métallurgiques étaient en attente d'une offre FI. En une seule visite, ils veulent pouvoir disposer de tous les produits dont ils ont besoin pour leur activité, ce qui leur permet de gagner du temps* » résume Corinne Ingrassia. Chacun connaît les difficultés de circulation autour de la capitale et autres problèmes de stationnement. Ici, les clients trouvent un parking pour garer facilement leur camionnette. Bien entendu, auparavant, Fertube s'efforçait de répondre à la demande en faisant appel à la plateforme du...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue