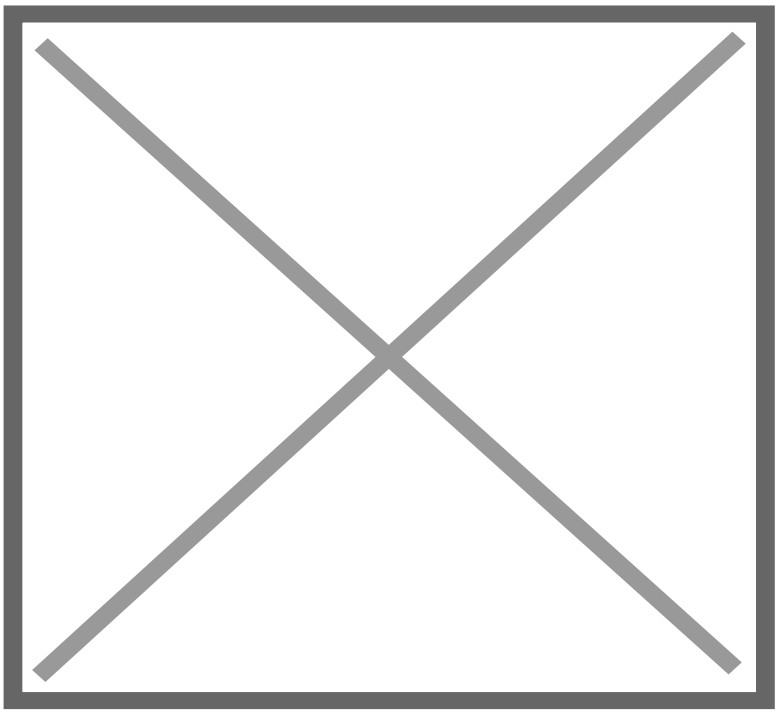
février 2026

Legallais

Accueil / BBI / Distribution / LTS

Jef Aérosol en couverture



Cela devient un rituel, mais c'est un rituel auquel nous nous prêtons de bon cœur, nous présentons en chaque début d'année la nouvelle collaboration artistique du distributeur Legallais avec un street artiste français de renom, la commande d'une œuvre qui fera la couverture de son nouveau catalogue.

Cette entreprise a débuté en 2014 avec VanLuc et sa Vache de Préférence (pour Legallais évidemment NDLR) pour se renouveler chaque année jusqu'à cette édition 2026 qui voit un des maîtres du stencil graffiti Jef Aérosol mettre son talent au service du distributeur normand. Imaginant des images réplicables grâce à de la peinture en aérosol projetée sur des pochoirs, l'artiste a cette fois-ci délaissé l'espace public pour créer une œuvre en noir en blanc sur carton rendant hommage à tous les professionnels du second œuvre. Baptisée « ARTisanat … », cette œuvre trace le portrait de trois artisans avec leurs outils, « *Ceux qui, par leurs gestes maîtrisés et leurs savoir-faire techniques, façonnent notre quotidien*. » Ce pochoir illustrera la couverture du catalogue 2026 de Legallais et sera également portée sur les voiles du bateau parrainé par l'entreprise qui prendra le départ de la Route du Rhum en novembre prochain.

Elément Art, mon cher Legallais

Au-delà de l'illustration des catalogues, cet engagement de Legallais dans l'art traduit une réelle volonté de transmission. L'objectif est de faire entrer l'art dans l'entreprise, d'affirmer sa singularité et de partager cette énergie créative avec l'ensemble des collaborateurs, clients et partenaires. Cette démarche originale marque de son empreinte les espaces de vie de la société, véritable galerie vivante avec des fresques monumentales et des toiles originales qui ornent les murs de son siège social, des entrepôts logistiques ou encore des espaces de travail. Elle démocratise l'expression artistique au-delà des lieux traditionnels, comme les musées ou galeries, et offre une nouvelle scène à l'art urbain.

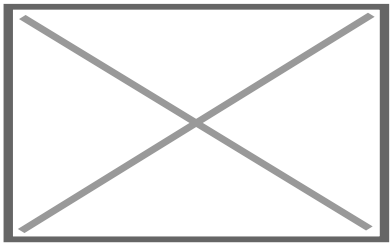
Cet engagement est aujourd'hui retranscrit dans un ouvrage qui réunit en une centaine de pages tous les artistes ayant participé à cette aventure esthétique, avec des interviews et des images grand format de leurs œuvres. « Elément Art, mon cher Legallais » se parcourt avec un plaisir sans cesse renouvelé au fil des pages et montre à ceux qui en doutent, que « Le bâtiment, c'est tout un Art ! » comme le réaffirme Legallais année après année.

Frédéric Bassigny

La Fondation Legallais fête ses 15 ans

Créée en 2010 avec comme devise « Un toit, un emploi » pour œuvrer en faveur d'une société plus solidaire et plus inclusive, la Fondation Legallais soutient des associations engagées auprès de personnes en situation de grande précarité sur le territoire français. Elle concentre son champ d'intervention sur les projets d'insertion professionnelle, de formation qualifiante et d'hébergement, et a distribué depuis sa création un total de 1,4 million d'euros de dons financiers et matériels. Pour ses quinze années d'existence, elle a organisé en collaboration avec le photographe caennais Alban Van Wassenhove l'exposition photo « Les Liens Solidaires » qui a mis en lumière une quinzaine de structures caritatives aidées à travers la capture d'instants de vie entre les encadrants et les bénéficiaires. Cette exposition a voyagé entre les sites normands du distributeur de novembre 2025 à début février 2026.

Une nouvelle identité visuelle pour la Fondation



La Fondation Legallais a mené une refonte complète de son logo. Plus moderne, plus épurée, plus institutionnelle, cette nouvelle identité visuelle vient affirmer l'engagement fort de l'enseigne avec la reprise de ses couleurs caractéristiques jaune et noir, en lieu et place du triptyque jaune, rose et vert de l'ancien logo. La forme carrée a été conservée, symbole d'un espace commun et de lieu de vie, illustrée du F de Fondation situé en haut à gauche.