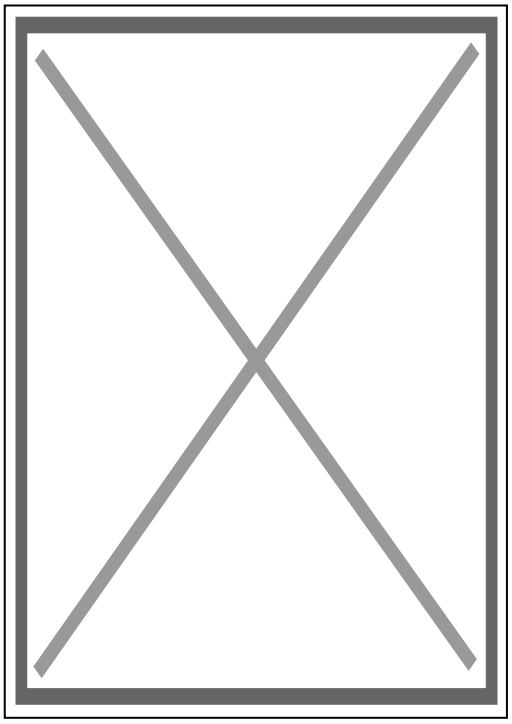
février 2013

# Lyreco



## Développement d’une gamme d’EPI

***Lyreco, leader européen de la vente à distance de produits de bureau, intègre une gamme d’EPI dans son nouveau catalogue. Une évolution en adéquation avec la stratégie d’expansion de l’entreprise consistant à fournir des produits et des services pour tout l’environnement de travail.***



Contrairement au métier historique de Lyreco, la fourniture de bureau, le marché des EPI est en développement régulier. Face à ce constat et suite à une réflexion sur les besoins et attentes relatifs à l’environnement de travail, Lyreco prenait récemment la décision de renforcer significativement les solutions de protection déjà proposées dans son catalogue telles que les masques ou les gants ménagers.

**600 références d’EPI**

Amorcé en juin dernier avec le catalogue « Services généraux » de l’enseigne originaire du Nord, le lancement d’une famille d’EPI au sein du catalogue Lyreco (7 500 références produits au total) est parfaitement cohérent avec la stratégie du distributeur visant à couvrir tous les besoins des entreprises pour leur environnement de travail et illustrée par son nouveau slogan ‘‘Des Fournitures aux Solutions d’Entreprises’’. « Représentant quelque 600 références produits destinées à couvrir toutes les parties du corps à protéger, cette gamme d’EPI a été construite avec des marques de forte notoriété comme Delta Plus, Ansell, 3M et Uvex Heckel » explique Caroline Danel, chef de produits Lyreco France, « Grâce à elle, notre force de vente peut dorénavant s’adresser à différents interlocuteurs au sein d’une même entreprise, pour proposer des fournitures de bureau et/ou des équipements de protection individuelle, mais aussi à des entreprises jusque-là pas ou peu intéressées par nos offres ».

**Réorganisation logistique et commerciale**

Pour accompagner cet élargissement de gamme et continuer de respecter le délai de livraison de 24 heures dans plus de 99% des cas, Lyreco a agrandi ses centres de distribution. Le centre de distribution de Villaines la Juhel (Mayenne) a ainsi été agrandi de 6 200 m² en décembre dernier pour atteindre une surface totale de 50 000 m² et celui de Digoin (Saône et Loire) sera prochainement augmenté de 8 600 m² pour se déployer sur une superficie totale de 37 000 m² en juin 2013. L’introduction des EPI dans l’offre de Lyreco a également conduit le distributeur à développer des formations et supports d’aide à la vente nouveaux à l’intention de ses équipes commerciales.

*Dominique Totin*

**Envergure mondiale**

Ayant pour origine une papeterie du Nord de la France, Lyreco est un groupe spécialisé dans la vente à distance de fournitures de bureau aujourd'hui présent dans 44 pays sur plusieurs continents. La filiale la plus importante de ce groupe dont le siège est implanté à Marly (59), Lyreco France, emploie plus de 2 000 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 500 Me.