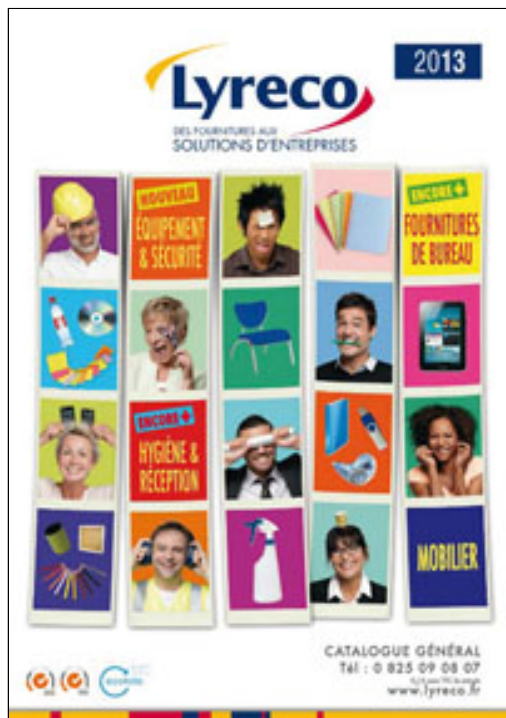


Lyreco

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Lyreco](#)

Développement d'une gamme d'EPI

Lyreco, leader européen de la vente à distance de produits de bureau, intègre une gamme d'EPI dans son nouveau catalogue. Une évolution en adéquation avec la stratégie d'expansion de l'entreprise consistant à fournir des produits et des services pour tout l'environnement de travail.



Contrairement au métier historique de Lyreco, la fourniture de bureau, le marché des EPI est en développement régulier. Face à ce constat et suite à une réflexion sur les besoins et attentes relatifs à l'environnement de travail, Lyreco prenait récemment la décision de renforcer significativement les solutions de protection déjà proposées dans son catalogue telles que les masques ou les gants ménagers.

600 références d'EPI

Amorcé en juin dernier avec le catalogue « Services généraux » de l'enseigne originaire du Nord, le lancement d'une famille d'EPI au sein du catalogue Lyreco (7 500 références produits au total) est parfaitement cohérent avec la stratégie du distributeur visant à couvrir tous les besoins des entreprises pour leur environnement de travail et illustrée par son nouveau slogan « Des Fournitures aux Solutions d'Entreprises ». « Représentant quelque 600 références produits destinées à couvrir toutes les parties du

corps à protéger, cette gamme d'EPI a été construite avec des marques de forte notoriété comme Delta Plus, Ansell, 3M et Uvex Heckel » explique Caroline Danel, chef de produits Lyreco France, « Grâce à elle, notre force de vente peut dorénavant s'adresser à différents interlocuteurs au sein d'une même entreprise, pour proposer des fournitures de bureau et/ou des équipements de protection individuelle, mais aussi à des entreprises jusque-là pas ou peu intéressées par nos offres ».

Réorganisation logistique et commerciale

Pour accompagner cet élargissement de gamme et continuer de respecter le délai de livraison de 24 heures dans plus de 99% des cas, Lyreco a agrandi ses centres de distribution. Le centre de distribution de Villaines la Juhel (Mayenne) a ainsi été agrandi de 6 200 m² en décembre dernier pour atteindre une surface totale de 50 000 m² et celui de Digoin (Saône et Loire) sera prochainement augmenté de 8 600 m² pour se déployer sur une superficie totale de 37 000 m² en juin 2013. L'introduction des EPI dans l'offre de Lyreco a également conduit le distributeur à développer des formations et supports d'aide à la vente nouveaux à l'intention de ses équipes commerciales.

Envergure mondiale

Ayant pour origine une papeterie du Nord de la France, Lyreco est un groupe spécialisé dans la vente à distance de fournitures de bureau aujourd'hui présent dans 44 pays sur plusieurs continents. La filiale la plus importante de ce groupe dont le siège est implanté à Marly (59), Lyreco France, emploie plus de 2 000 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 500 Me.