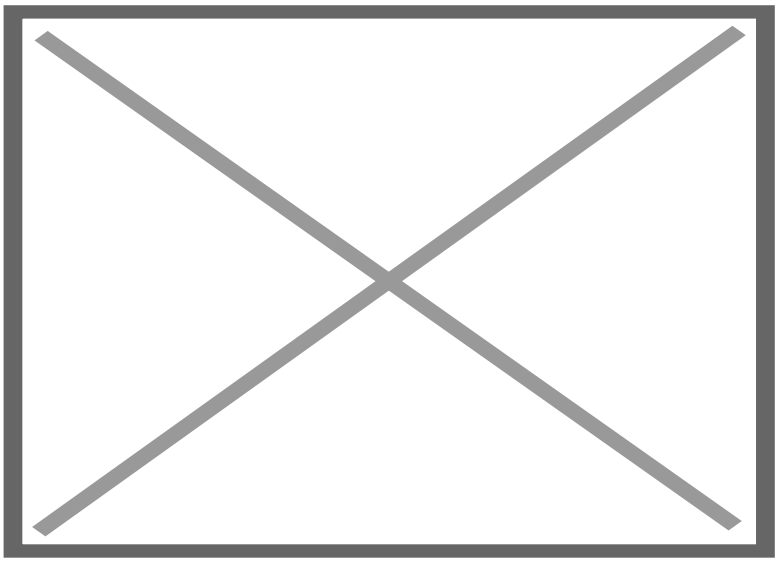
mars 2024

Lyreco

Lyreco accompagne les TPE et PME



Premier fournisseur de l'État et des Collectivités territoriales et partenaire de choix pour les grandes entreprises françaises, le groupe Lyreco s'est fixé d'importantes ambitions pour le développement du segment TPE et PME à l'horizon 2026. Dans cette optique, le distributeur vient de renforcer ses équipes commerciales avec la création de quatre nouvelles unités dédiées à l'accompagnement des très petites, petites et moyennes entreprises ; une soixantaine de chargés d'affaires spécialistes répartis sur l'ensemble du territoire qui viennent appuyer l'équipe de 350 commerciaux généralistes déjà en place pour les TPE et PME. Quelle que soit la taille de leur structure, les clients de l'entreprise peuvent désormais bénéficier d'un conseil personnalisé, gratuit et sans engagement pour l'ensemble de leurs projets allant de l'agencement des espaces jusqu'à l'implémentation de politiques d'achats responsables en passant par la gestion des équipements de protection individuelle, assistance qui était auparavant réservée aux structures de plus de 500 salariés. Après définition des cahiers des charges, les experts du distributeur sont à même de proposer des solutions personnalisées en s'appuyant sur les savoir-faire du réseau et une sélection de plus de 100 000 références, dont 16 000 tenues en stock.

Avec cette organisation, comme l'exprime son directeur Expérience client et digital Simon Tancré, l'objectif de Lyreco France est de permettre aux sociétés clientes de « *se concentrer sur l'essentiel de leur activité afin que leurs collaborateurs puissent travailler efficacement et en toute sécurité* ». Un bel argument commercial !

L'expertise EPI

Plus de soixante-cinq experts 100% dédiés à la sécurité, dont une quinzaine de technico-commerciaux terrain auprès des TPE / PME, des spécialistes des EPI de Catégorie 3 et une flotte d'une dizaine de véhicules-ateliers, sillonnent la France pour Lyreco.