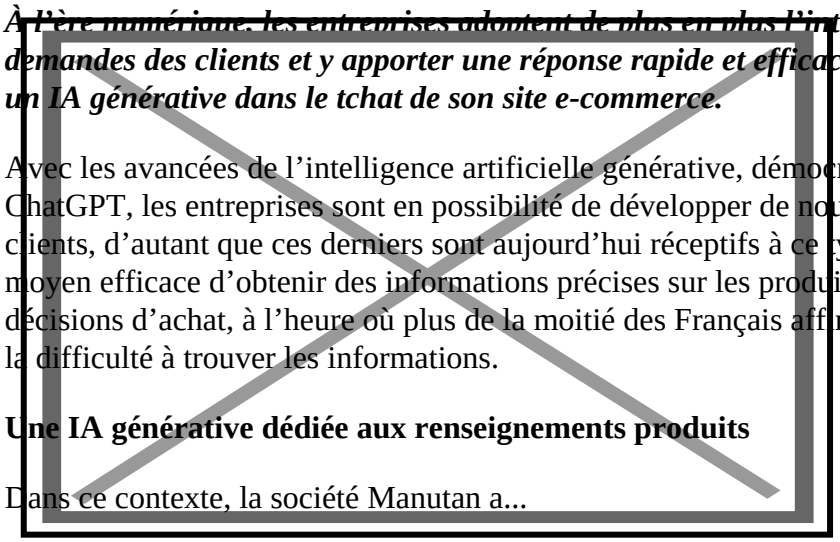
Manutan

Un chatbot dopé à l’IA générative pour conseiller les clients

À l’ère numérique, les entreprises adoptant de plus en plus l’intelligence artificielle pour analyser les demandes des clients et y apporter une réponse rapide et efficace ; à l’image de Manutan qui a introduit un IA générative dans le tchat de son site e-commerce.



Avec les avancées de l’intelligence artificielle générative, démocratisée par l’outil ChatGPT, les entreprises sont en possibilité de développer de nouveaux modes de communication avec leurs clients, d’autant que ces derniers sont aujourd’hui réceptifs à ce type de technologie, perçue comme un moyen efficace d’obtenir des informations précises sur les produits. Elle peut ainsi les aider dans leurs décisions d’achat, à l’heure où plus de la moitié des Français affirment renoncer à acheter en ligne du fait de la difficulté à trouver les informations.

Une IA générative dédiée aux renseignements produits

Dans ce contexte, la société Manutan a...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter. Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue