septembre 2018

# Cofaq

Accueil / BBI / Distribution / Master Pro

## Une AG sous les meilleurs auspices

Les objectifs du plan stratégique quinquennal « Cap 2018 » sont atteints. Lors de son assemblée générale, qui s'est tenue le 24 juin, à Bordeaux, Cofaq a confirmé ses bons résultats 2017, en témoigne notamment une progression record de son chiffre d'affaires achats (+6,7%), tendance confirmée d'ailleurs au 1er semestre 2018 (+8%). En progression permanente, le CA achats a gagné 37% ces neuf dernières années. Par ailleurs, en 2017, le chiffre d'affaires ventes s'est élevé à 1,15 milliard d'euros tandis que le groupe accueillait 18 nouveaux associés. « *L'histoire de Cofaq s'est accélérée : évolution positive du réseau, offensive de nos enseignes sur les marchés professionnels, renforcement de la supra-centrale d'achats Addok, nouvelles armes pour le marché grand public, définition du schéma directeur des systèmes d'information, renforcement significatif de notre qualité logistique... 2018 voit aboutir tous nos efforts. À nous d'écrire, en cette fin d'année, notre stratégie à l'horizon 2023* » se félicite Denis Taillardat, qui a effectivement été réélu à la présidence de Cofaq par les administrateurs.

Pour poursuivre ses ambitions sur le marché, le groupe lance une nouvelle vague de recrutements dans le but d'apporter plus de services mutualisés à ses adhérents. Après avoir recruté 16 personnes en CDI depuis le début de l'année, Cofaq ouvre 22 nouveaux postes destinés à couvrir différents métiers comme responsable de l'enseigne Master Pro, responsable du marché bâtiment, responsable des délégués régionaux, chefs de produits, animateur, merchandiseur, community manager, ou bien encore développeur. Forte de son développement, la filiale Master Pro Grands Comptes (en progression de 18% l'an dernier) recherche, quant à elle, un responsable et deux commerciaux. « *2018 marque aussi un tournant dans les effectifs des salariés permanents Cofaq, au siège et dans les centres de distribution. Ils passeront de 142 actuellement à 164 lorsque tous les recrutements seront finalisés... alors que nous étions 63 en 2009 !* » précise Thierry Anselin, directeur général.

Le Groupe poursuit également le projet d'agrandissement de son siège poitevin, avec, en 2019, un espace supplémentaire de 700 m² et une modernisation des espaces de travail.