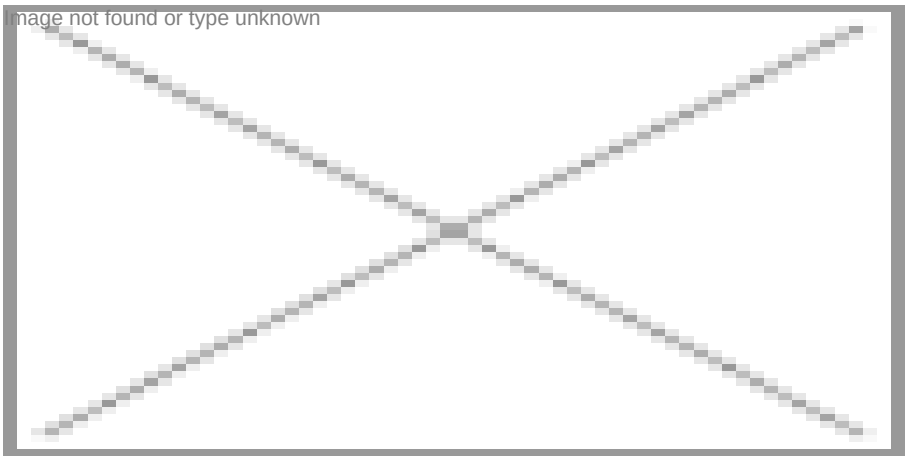
juillet 2022

Cofaq - Master Pro

En route vers le Cofaq 2.0

La filière professionnelle du Groupe Cofaq, emmenée par son enseigne phare Master Pro, a enregistré sur ces vingt dernières années une croissance soutenue qui l'a menée au sommet de la distribution quincaillerie et fourniture industrielle. Les trois dernières années ont confirmé cette dynamique, que la nouvelle direction animée par Laurent Huntzinger a pour mission d'amplifier dans un Cofaq 2.0 qui se profile à l'horizon.



Le Groupe Cofaq est un acteur majeur du commerce professionnel en quincaillerie et fourniture industrielle avec son enseigne phare Master Pro. Comme tous les acteurs du marché, il a connu la crise du Covid, plutôt bien négociée grâce à l'esprit d'initiative de ses adhérents, prolongée aujourd'hui par les difficultés d'approvisionnement, l'inflation qui réapparait, les incertitudes liées à la guerre en Ukraine… Il a également connu un changement de gouvernance majeur lors de l'Assemblée Générale du Cofaq du 13 septembre 2020 qui a vu l'élection de M. Eric Champion à la présidence de la coopérative. A la tête d'Eric Champion Développement (sept points de vente à l'enseigne Master Pro) et membre depuis deux ans du Conseil d'Administration, il a remplacé Denis Taillardat à cette fonction. Ce changement de gouvernance a également vu M. Thierry Anselin quitter sa fonction de directeur délégué général qu'il occupait depuis 2009.

Gouvernance collective

Rapidement, le nouveau président a mis en place une nouvelle structure dirigeante avec trois vice-présidents et deux directeurs exécutifs pour les métiers et les filières et pour les fonctions supports. Cette organisation a évolué en ce début d'année 2022 avec l'arrivée en mars de M. Laurent Huntzinger au poste de directeur général, avec comme mission d'impulser un nouvel élan au Groupe Cofaq. L'ambition affichée est d'améliorer encore le professionnalisme et la proximité en tout lieu, à chaque instant, et d'élargir le maillage géographique de l'ensemble des réseaux sur l'ensemble de leurs marchés : pour reprendre ses mots, «Ma volonté est de positionner...

Veuillez vous identifier pour consulter la totalité de l'article.

Vous avez perdu votre n° d'abonné. N'hésitez pas à nous contacter.

Valider

Vous n’avez pas de n° d'abonné ?
Abonnez-vous pour bénéficier de nos revues et l'accès à l'intégralité des articles !

S'abonner à la revue