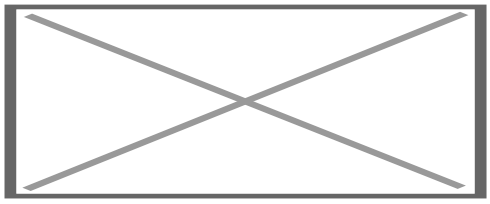
janvier 2012

Master Pro

La 6ème édition des Journées Solutions

La nouvelle édition des Journées Solutions s'est déroulée du 7 au 26 novembre dans l'ensemble du réseau Master Pro, soit 219 magasins. Initiée en 2009, cette animation commerciale totalisant 20 jours d'animations enregistre un chiffre d'affaires en constante progression et s'est imposée comme un rendez-vous important entre les points de vente et leurs clients professionnels. Comportant une cinquantaine d'offres exclusives (lots, produits gratuits, cadeaux,...), les Journées Solutions sont relayées par un catalogue et balisées par une signalétique spécifique. Les clients peuvent aussi participer à une grande loterie nationale avec à la clé un lot important à remporter (voyage, écran plat, Ipad, tablette numérique...). En marge de ce dispositif, un challenge commercial récompense les vingt vendeurs ayant réalisé les meilleurs chiffres d'affaires du réseau. Au-delà du dispositif national, les points de vente Master Pro se sont appropriés cette opération pour en faire une véritable opportunité commerciale et profitent chaque année des Journées Solutions pour organiser leurs propres journées techniques en partenariat avec leurs fournisseurs.



Le lancement de « Sélection Innovation »

Fort du succès de ses animations commerciales « Journées Solutions » et « Irrésistibles », Master Pro lance « Sélection Innovation », un nouveau dispositif axé sur l'innovation.

Le principe repose sur la mise en avant simultanée dans l'ensemble du réseau Master Pro de deux ou trois produits nouveaux chaque mois. Le déploiement de cette opération a débuté fin octobre 2011, avec une première sélection de produits présentée à Batimat sur les stands des fournisseurs concernés, l'opération « Sélection Innovation » étant basée sur un partenariat du distributeur avec dix marques d'équipement professionnel (Bahco, Bosch, Fein, GFD, Leborgne, Makita, Metabo, Soppec, SDMO et Tubesca).