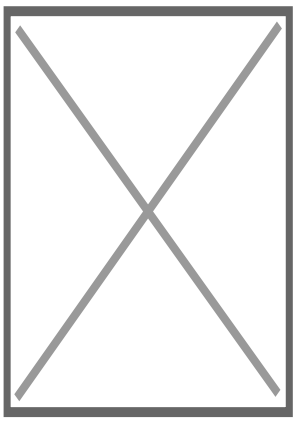
octobre 2018

Master Pro

Sélection Hiver



Les enseignes du groupe Cofaq, Master Pro, Master Pro Comptoir et Master Pro Expert EPI, lancent leurs opérations commerciales « Sélection Hiver » 2018-2019, exclusivement dédiées à la protection contre le froid.

Elaborées en concertation avec les points de vente, elles portent sur une gamme d'équipements saisonniers réservée aux professionnels, qu'il s'agisse de vêtements chauds, équipements de protection individuelle mais aussi de produits complémentaires pour l'aménagement intérieur (penderie séchante, déshumidificateur...), le chauffage, l'éclairage (baladeuse, lampe portable, phare led, projecteur portable...), la protection et le déneigement (crèmes solaires, dégivrant, bac à sel, coffre à sel mobile, pelle à neige, lame chasse-neige...), les convecteurs, etc.

Ces sélections se déclinent selon les marchés. Ainsi, chaque enseigne bénéficie d'une sélection de produits spécifiques, adaptée aux besoins saisonniers de sa clientèle : trois versions pour les enseignes Master Pro et Master Pro Comptoir, de 4 pages (« Les Indispensables ») à 52 pages (version complète), présentant des produits de marques à forte notoriété, et une version de 44 pages pour Master Pro Expert EPI, contenant des gammes plus techniques et plus profondes.