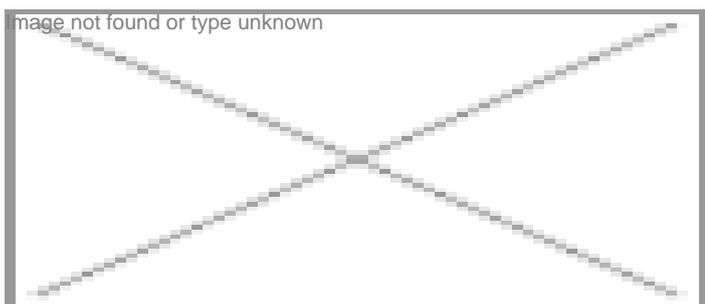


Master Pro Expert EPI

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#) / [Master Pro](#)

La première convention de l'enseigne

Répondant à la spécificité de son enseigne Master Pro Expert EPI, le Cofaq a organisé en mars dernier la première convention commerciale dédiée à ce réseau, majeur en France dans la distribution d'équipements de protection individuelle.



S'appuyant sur 20 points de vente à travers la France et 160 collaborateurs parmi lesquels 80 commerciaux, l'enseigne Master Pro Expert EPI, dont la vocation est de proposer des solutions permettant d'améliorer la sécurité et de préserver la santé de l'Homme au travail, est aujourd'hui considérée comme l'un des cinq premiers distributeurs spécialistes de ce

domaine en France. Son offre s'adresse aux professionnels de l'industrie, du bâtiment, des services (y compris restauration et métiers de bouche), des collectivités locales et des administrations, qu'il s'agisse de petites ou de grandes structures. « Master Pro Expert EPI rassemble des adhérents engagés dans les solutions apportées au client final. Ces adhérents emploient des collaborateurs formés et proposent en point de vente des services différenciés et des solutions innovantes. Ces exigences permettent à l'enseigne de se démarquer face aux concurrents » explique Vianney Hamoir, directeur exécutif et directeur des enseignes professionnelles du Groupe Cofaq. L'enseigne se différencie également par sa capacité à adapter son offre aux particularités régionales, à s'adresser à plusieurs types de métiers et à assurer une forte réactivité grâce à un stock important.

Ses adhérents ainsi que les commerciaux spécialisés du réseau ont été réunis les 22 et 23 mars dernier, au dernier étage de la Tour Montparnasse à Paris, lors de la première convention commerciale de l'enseigne. Pendant deux jours, ces adhérents ont pu faire le point sur leur marché, la réglementation, les innovations produits et toute la palette de solutions à apporter à leur clientèle. L'objectif était aussi d'échanger sur les services et moyens mis à disposition par leur enseigne pour continuer à dynamiser leur activité sur le terrain. A cette occasion, la 5e édition du catalogue Master Pro Expert EPI 2017-2018, qui comprend 532 pages dédiées à l'EPI, a été dévoilée. « C'est un événement très important dans le réseau. Ce guide est un outil indispensable pour les conseillers Master Pro Expert EPI au quotidien. Il recense à la fois les informations normatives de référence et les offres techniques adéquates. C'est également un véritable guide pour aider les clients dans le choix de leurs EPI » commente Vianney Hamoir. Éditée à 20 000 exemplaires, cette publication est également disponible en ligne.

Par ailleurs, pour accompagner le développement de l'enseigne, de nouveaux moyens ont été déployés, Frédéric Hazard vient d'arriver en tant que Responsable Développement et Animation de Master Pro Expert EPI. Le but est d'offrir aux adhérents un accompagnement toujours plus personnalisé, du déploiement de la stratégie d'enseigne depuis le siège au perfectionnement du service et de l'offre sur le terrain. Par ailleurs, pour compléter son organisation dédiée aux EPI pour l'ensemble des enseignes, Cofaq est en cours de recrutement d'un deuxième Chef Produits

EPI.

Selon le groupe, l'enseigne Master Pro Expert EPI est prête pour se développer et partager son projet d'enseigne auprès de nouveaux adhérents. Pour l'ensemble de ses activités EPI, Cofaq vise, fin 2018, un chiffre d'affaires de 70 M?.