

mars 2025

Nordwest Handel AG

[Accueil](#) / [BBI](#) / [Distribution](#)

TecWerk, la nouvelle marque exclusive

Le distributeur allemand Northwest Handel AG, présent dans plusieurs pays européens dont la France, vient de rebaptiser sa marque propre Promat, en place depuis trente-cinq ans, qui prend désormais le nom de TecWerk.

A l'instar de Promat, cette nouvelle marque TecWerk est destinée aux professionnels (construction, artisanat, industrie, collectivité locales) avec comme cahier des charges de proposer des produits de qualité supérieure à un excellent rapport qualité-prix. Elle couvre l'ensemble de la gamme du distributeur, soit environ 10 000 articles allant des EPI aux outils de précision, et va progressivement remplacer en 2025 la précédente marque propre au fur et à mesure de l'extinction des stocks. Une campagne de marketing sera lancée en avril de cette année par Northwest Handel AG afin de promouvoir cette nouvelle identité TecWerk.

La marque sera aussi soutenue par le partenariat qu'elle entretient avec la Fédération allemande de handball (DHB). Elle sponsorise en effet l'équipe nationale masculine avec à la clé de multiples mises en avant (sur le terrain lors des matchs, en ligne, dans la presse écrite) qui accroîtront sa notoriété dans toute l'Allemagne et à l'international.

