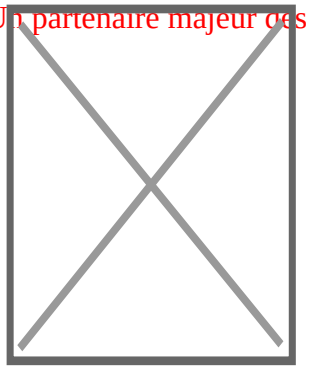
avril 2012

Otelo

Un partenaire majeur des industries de toutes tailles



Avec une offre de 60 000 références produits comme en fait état son catalogue

2012, Otelo se positionne comme un partenaire majeur des entreprises industrielles de toutes tailles pour leurs achats stratégiques de production et d'équipement. Rappelons que l'acquisition en 2010 du fabricant français d'outils coupants Outillage Astra a permis à Otelo de développer son offre usinage avec les produits nombreux et qualitatifs fabriqués dans l'usine Astra de Pantin. Pour répondre aux demandes de ses clients, le distributeur a par ailleurs progressivement étendu son offre autour de la machine de production, la moitié de son catalogue étant désormais dédiée à l'équipement de l'atelier avec des produits relevant des EPI, de la manutention, de la maintenance et de l'outillage à main.

Depuis sa création il y a près de 25 ans, le distributeur a basé son « Business model » sur la vente à distance à travers l'édition d'un catalogue annuel avec des offres clairement définies, une disponibilité en stock de l'ensemble des produits, une livraison sous 24 heures et une passation de commande simple par téléphone, fax ou courrier. Le site web www.otelo.com créé il y a plusieurs années a fait d'Otelo un distributeur multicanal qui dispose d'une force commerciale dédiée à l'accompagnement des clients grands comptes, notamment dans le développement de solutions d'e-procurement.