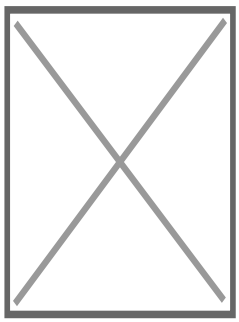
février 2020

Rubix

Accueil / BBI / Distribution

Legoueix change de gouvernance

Acquis en 2019 par le groupe Rubix, Legoueix est aujourd'hui dirigé par Sabrina Hauchecorne, son ancienne directrice commerciale. Conservant son indépendance au sein du groupe, le spécialiste entend bien renforcer son positionnement sur les métiers de l'eau et de l'énergie.



Après avoir mené à bien le rapprochement de son entreprise, Legoueix, avec Rubix, survenu en février 2019, François Coutant vient de passer les rênes à Sabrina Hauchecorne, directrice commerciale de l'entreprise depuis 2015. Après plus de dix années passées dans l'entreprise, elle devient donc directrice d'exploitation, entourée d'un comité de direction inchangé, composé de Frédéric Thébault, Albin Duponchel, Hadrien Nugier et Guillaume Monpert.

L'indépendance commerciale

Conformément aux engagements pris par le Groupe Rubix à l'occasion du rachat, l'entreprise familiale, fondée en 1862, conserve son indépendance tant commerciale qu'aux plans de sa stratégie et de sa gestion. Un choix cher à Rubix, qui est notamment destiné à préserver l'agilité et les performances commerciales de la nouvelle filiale. « *Notre adossement à Rubix nous permet non seulement de poursuivre mais encore de renforcer notre stratégie de proximité avec nos clients pour apporter à leurs équipes le bon outil, au bon moment et au bon endroit. Une stratégie gagnante pour des entreprises dont la compétitivité dépend de l'efficacité opérationnelle de leurs équipes* » confirme Sabrina Hauchecorne.

La coordination et le développement de synergies commerciales avec le Groupe Rubix est dorénavant assurée par François-Xavier de Benoist, directeur grands comptes de Rubix France, qui siège également au comité de direction de Legoueix. « *Avec une offre produit pertinente, un outil logistique d'excellence et un traitement des commandes automatisé à 95%, Legoueix a la capacité de livrer en moins de 24h des clients nomades présents sur plusieurs chantiers à la fois sur tout le territoire. L'agilité de ce modèle vient renforcer l'offre de Rubix pour ses clients grands comptes, en particulier sur les métiers de l'eau et de l'énergie* » explique-t-il.

Se renforcer sur l'eau et l'énergie

Les grandes orientations stratégiques de Legoueix pour les trois années à venir visent ainsi à renforcer son positionnement sur les métiers de l'eau et de l'énergie (plomberie, génie climatique, chauffage, électricité), objectif qui a d'ailleurs motivé son rapprochement avec le Groupe Rubix.

La volonté de l'entreprise est d'accompagner la transformation des modèles d'affaires de ses clients avec des services, des produits et des solutions sur-mesure dans un contexte de transition écologique et énergétique, ainsi que d'apporter une offre actualisée qui intègre ou anticipe les obligations réglementaires (sécurité, recyclage, réemploi, empreinte carbone...) auxquelles sont confrontées les entreprises. L'objectif est également d'anticiper les besoins et de répondre aux nouvelles contraintes des clients grands comptes, notamment grâce à ses partenariats avec les équipementiers et fournisseurs d'outillage comme Bosch, Facom ou Stanley Black & Decker, et d'améliorer en permanence ses moyens logistiques pour toujours apporter le bon outil, au bon moment et au bon endroit, En 2019, Legoueix a livré 30 000 sites ou chantiers et réalisé un

chiffre d’affaires de 20 millions d’euros.

Rappelons, par ailleurs, que l’an dernier, quatre autres entreprises familiales françaises ont rejoint Rubix France : APE à Chalon/Saône, Delta P à Lille, Bloch à Vienne ainsi que Le Corvaisier, présent à Nancy, Metz, Strasbourg et Dijon.

Agnès Richard